

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Одеського
національного політехнічного
університету

Протокол
від 22 грудня 2020 року № 5

Голова Вченої ради
[підпис] Д.В. Дмитришин

Введено в дію наказом
від 24 грудня 2020 року № 46

Проректор, голова комісії з
реорганізації
[підпис] С.А. Нестеренко



ПЛАН

СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ОДЕСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПОЛІТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ НА 2021 – 2026 рр.

Одеса 2020

Місія – формування професійної національної еліти на засадах принципів академічної культури доброчесності та гуманізму, спроможних до самоосвіти та навчання впродовж життя.

Візія – сучасний класичний університет, який поєднує освітню, наукову та інноваційну діяльність в середовищі високої інституційної культури.

Стратегічна мета – створення студентоцентрованого освітнього середовища для забезпечення стійкого та цілеспрямованого розвитку Університету.

Девіз Університету – Дослідження, Удосконалення, Освіта, Професіоналізм

Фундаментальні ЗАСАДИ формування стратегії розвитку Університету

- × **трансформація в класичний інноваційний університет з урахуванням реалій і викликів сьогодення;**
- × **адаптивність** ключових напрямів розвитку університету до змін і потреб цільових сегментів (всіх зацікавлених сторін);
- × **вмотивована активізація індивідуальних ініціатив** науково-підприємницького потенціалу академічної спільноти;
- × **раціоналізація** системи управління університетом

Для її досягнення необхідно забезпечити

- комплексний розвиток Університету, зміцнення позицій в науці, освіті та економіці;
- мобілізацію внутрішніх інтелектуальних, матеріально-технічних, творчих ресурсів;

- зміцнення взаємодії Університету з вузами і бізнес-структурами на всіх рівнях: регіональному, вітчизняному, міжнародному;
- зміцнення структурних підрозділів Університету і забезпечення їх відповідальності за прийняття і реалізацію стратегічних рішень університету;
- створення механізмів залучення зовнішніх фінансових, матеріальних і гуманітарних ресурсів для розвитку вищої освіти за допомогою формування привабливого іміджу Університету і сприятливого інвестиційного клімату для бізнес-оточення.

Для досягнення поставленої мети передбачається комплексний розвиток Університету за основними видами діяльності: освітньої і наукової, що визначають основні напрямки плану стратегічного розвитку.

Стратегічний план розвитку Університету передбачає використання наукових знань як основного рушійного ресурсу перетворювальної діяльності зі стратегічних напрямків.

ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ТА ЗАПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ В УНІВЕРСИТЕТІ

*Ми відстоюємо свої переконання, підтверджуємо слова справами.
Водночас, поважаємо переконання інших*

Автономність – автономія Університету в процедурах, системі, унікальності освітньо-наукової діяльності, яка сприяє адаптивному реагуванню на запити ринку освітніх послуг, мобілізації власного потенціалу з метою досягнення визначених в Стратегії цілей.

Професіоналізм – забезпечення впровадження високого стандарту освіти, розвивати науковий потенціал та професіоналізм кожної особистості.

Креативність – створення умов для розвитку особистості, просування нових ідей та рішень, формування у здобувача вищої освіти компетентностей, гнучкості, креативності, командності на вимогу мінливого ринку праці.

Соціальне партнерство – формування державно-громадського характеру освіти, розвиток самореалізації та соціалізації здобувачів вищої освіти; врахування сучасних тенденцій та конструктивних рекомендацій на основі публічного діалогу, соціальної активності, ініціативи та плюралізму думок.

Інституційна культура – цілісність управління якістю на основі органічного поєднання інтересів академічної спільноти та інфраструктури освітнього середовища для забезпечення його розвитку та постійного вдосконалення.

Студентоцентризм – постійна співпраця зі здобувачами вищої освіти як з рівноправними партнерами-учасниками та головними стекголдерами освітнього процесу.

Толерантність та громадянськість – формування національної свідомості (шанування мови, культури, держави Україна) та водночас поваги до мови, культури, традицій інших народів.

Гнучкість та адаптивність – системний аналіз та своєчасне реагування на виклики та вимоги впливів сучасних тенденцій розвитку суспільства, своєчасне реагування на вимоги та потреби зацікавлених сторін.

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПЛАНУ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

1 ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

1.1. Забезпечення інноваційної спрямованості в освітній та науковій діяльності

1.1.1. Організація маркетингової служби в області освіти і науки

1.1.2. Використання сучасних методів реклами освітніх послуг та наукових розробок

1.1.3. Впровадження інноваційних технологій навчання

1.1.4. Організація майстер-класів по використанню інноваційних методів організації та ведення навчального процесу з урахуванням компетентнісного підходу

1.1.5. Навчання здобувачів основам комерціалізації наукових і практичних розробок

1.1.6. Проведення на постійній основі навчання та атестації викладачів з використання інтерактивних та інших інноваційних методів навчання

1.1.7. Розвиток міжнародного співробітництва та експорту освітніх послуг. Програма «Подвійні дипломи»

1.1.8. Проведення «круглих столів» і проблемних лекцій провідними вченими і фахівцями-практиками з бізнес-організацій та дослідницьких центрів

1.1.9. Придбання та модернізація навчального, лабораторного і виробничого обладнання

1.1.10. Проведення на постійній основі літніх і зимових шкіл

1.2 Формування єдиного науково-освітнього середовища на основі сучасних інформаційних технологій

1.2.1. Впровадження єдиної інформаційної системи контролю та обліку всіх напрямків діяльності вузу

1.2.2. Розвиток освітнього інформаційного порталу Університету

1.2.3. Розвиток дистанційного навчання. Розробка нових дистанційних курсів

1.2.4. Проведення навчального процесу із застосуванням дистанційних освітніх технологій.

1.2.5. Розробка мультимедійних курсів і організація аудиторій для проведення навчальних занять в режимі телеконференцій.

1.2.6. Впровадження в навчальний процес сучасних інформаційних технологій

1.2.7. Проведення регулярних опитувань викладачів і студентів з метою підвищення якості освітніх процесів в університеті.

1.3 Підвищення якості підготовки та підвищення конкурентоспроможності випускників університету

1.3.1. Пошук і впровадження нових форм ведення профорієнтаційної роботи

1.3.2. Впровадження CRM-системи роботи з абітурієнтами

1.3.3. Активізація і розширення форм співпраці «Школа - Університет». Проведення семінарів для вчителів з профільних дисциплін, проведення факультативних курсів в школах, підтримка конкурсів і олімпіад

1.3.4. Співпраця з ліцеями та організація гуртків для школярів.

1.3.5. Модернізація та вдосконалення системи довузівської підготовки

1.3.6 Активізація і розвиток форм прискореної підготовки фахівців

1.3.7 Активізація і розвиток системи підготовки за робітничими спеціальностями. Створення на кафедрах навчальних центрів для оперативної підготовки фахівців затребуваних спеціальностей на платній основі

1.3.8 Удосконалення робочих програм навчальних дисциплін з урахуванням вимог ринку і останніх наукових досягнень

1.3.9 Регулярне оновлення методичного забезпечення (підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій, методичні вказівки)

1.3.10. Підтримка зв'язків з випускниками, в тому числі з іноземними. Впровадження CRM-системи роботи з випускниками

1.3.11. Підтримка зв'язків з роботодавцями. Регулярний моніторинг задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників

1.4 Розвиток кадрового потенціалу

1.4.1. Проведення послідовної кадрової політики, що поєднується з ефективними заходами соціального захисту та включає в себе системи відбору, оцінки ефективності та винагороди науково-викладацького та адміністративного персоналу

1.4.2. Стимулювання постійного підвищення наукового і педагогічного рівня викладачів

1.4.3. Формування індивідуальної траєкторії підвищення кваліфікації викладачів

1.4.4. Мотивування до публікаційної активності викладачів у відповідності до потреб ОК освітніх програм.

1.4.5. Створення умов привабливості роботи в Університеті для молодих викладачів

1.5 Формування інституційної корпоративної культури

1.5.1. Розробка кодексу честі співробітника і здобувача Університету

1.5.2. Збереження інституційних традицій університету.

1.5.3 Активізація і розвиток правил етичної поведінки всіх учасників освітнього процесу.

1.5.4. Організація і розвиток заходів соціального захисту працівників Університету.

2 НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

2.1. Вхідження Університету в відкритий національний, європейський і світовий науковий простір

2.1.1. Розширення переліку міжнародних конференцій, які проводить Університет

2.1.2. Підвищення рівня і кількості наукових видань. Реєстрація наукових видань в системі SCOPUS.

2.1.3. Виконання партнерських національних і міжнародних наукових проєктів і грантів

2.1.4. Активізація взаємного проходження стажування у вітчизняних і зарубіжних університетах і наукових центрах студентами, аспірантами і молодими вченими

2.2. Активізація наукових досліджень за пріоритетними напрямками розвитку науки і техніки на основі світового досвіду

2.2.1. Розвиток системи фундаментальних і прикладних наукових досліджень за пріоритетними напрямками науки, як базовий інструмент освоєння бакалаврами, магістрами, аспірантами та докторантами ключових компетенцій пошуку, аналізу, синтезу та оновлення знань

2.2.2. Забезпечення взаємодії дослідників університету з дослідниками, що працюють в національних і світових наукових центрах.

2.2.3. Забезпечення інтеграції науки і освіти в бізнес-спільноту на основі реалізації повного циклу вищої технічної освіти, використовуючи передові наукові дослідження і трансферт інноваційних технологій в національну та світову економіку

2.2.4. Створення системи науково-освітніх центрів університету для проведення наукових досліджень, підготовки і перепідготовки кадрів, в тому числі для підготовки кадрів вищої кваліфікації, передбачаючи при цьому забезпечення центрів новітнім дослідницьким обладнанням.

2.2.5. Реорганізація роботи патентного відділу. Впровадження системи стимулювання патентної діяльності.

2.3. Збереження і розвиток провідних науково-педагогічних колективів і наукових шкіл для досліджень

2.3.1. Розвиток наукових шкіл Університету

2.3.2. Створення умов для розвитку нових наукових напрямів

2.3.3. Створення і розвиток системи науково-освітніх центрів за участю провідних наукових організацій в усіх напрямках наукових досліджень університету

2.3.4. Стимулювання мовної підготовки аспірантів і співробітників

2.3.5. Впровадження системи забезпечення, планування та моніторингу наукових досліджень.