

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
з дисципліни «СПОЖИВЧА ПОВЕДІНКА»

Викладач – к.е.н., доц. Волкова Н.І.

№ з/п	Назва тем для самостійної роботи з курсу «Споживча поведінка»	Кількість годин
1	Підходи до аналізу поведінки споживача.	2
2	Аналіз споживчих ринків.	2
3	Моделі ринкової економіки та поведінка споживачів	2
4	Складові поведінки споживача на ринку.	2
5	Модель «чорного ящика» свідомості споживача.	2
6	Маркетингові стимули.	2
7	Вплив факторів маркетингового середовища на поведінку споживача.	2
8	Споживчі тенденції майбутнього.	2
9	Ф.Котлер та чотири групи факторів, які обумовлюють поведінку споживача	2
10	Фактори культурного порядку.	2
11	Багатокультурний маркетинг.	2
12	Два типи споживання: варварське та сакральне.	2
13	Характеристика основних соціальних класів.	2
14	Змінні, які характеризують соціальні класи по Гильберту та Калю.	2
15	Теорія розумної мотивованої поведінки.	2
16	Формування поведінки в рамках теорії запланованої поведінки.	2
17	Сутність соціальних факторів.	2
18	Референтні групи та групи членства.	2
19	Сутність психологічних факторів.	2
20	Модель процесу мотивацій.	2
21	Динамічна природа мотивацій.	2
22	Зміст та роль особистісних факторів.	2
23	Стиль життя і цінності.	2
24	Правила та процедура маркетингових досліджень поведінки споживача.	2
25	Дослідження споживацьких мотивацій на основі первинної маркетингової інформації.	2
26	Методи дослідження споживчих мотивацій.	2
27	Цінності і мотиви споживачів. Матриця Хемелтона-Пралада.	2
28	Ключові елементи мотивацій.	2
29	Модель процесу прийняття рішення.	2
30	Традиційні моделі поведінки споживачів.	2
31	Маркетингові дослідження поведінки споживачів.	2
32	Позиціонування та брендинг.	2
33	Дослідження , направлені на розробку стратегії просування.	2
34	Сутність модернізації стратегії просування.	2
35	Розробка або модернізація стратегії просування.	2
36	Значимість концепції ЖЦТ при розробці стратегії просування.	2
37	Узагальнені, сучасні моделі поведінки споживача.	2
38	Методи дослідження споживчих мотивацій на основі первинної маркетингової інформації.	2
	Разом	76