

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ  
з дисципліни «МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ»**

**Викладач – к.е.н., доц. Чередниченко В.А.**

<b>№ з/п</b>	<b>Назва тем для самостійної роботи з курсу «Маркетинг територій»</b>	<b>Кількість годин</b>
1	Маркетинговий аналіз факторів розміщення продуктивних сил	2
2	Геолого-географічні фактори розміщення продуктивних сил	2
3	Економіко-географічні фактори розміщення продуктивних сил	2
4	Економіко-демографічні фактори розміщення продуктивних сил	2
5	Маркетингові дослідження територіальної організації продуктивних сил	2
6	Форми розміщення продуктивних сил	2
7	Територіально-виробничі та портово-промислові комплекси, науково-технологічні зони	2
8	Економічне районування і територіальна структура господарства	2
9	Економічне районування в системі регіонального розвитку	2
10	Принципи економічного районування	2
11	Маркетингові дослідження просторово-економічного потенціалу розвитку територій	2
12	Особливості просторово-економічного розташування України	2
13	Методики економічної оцінки території	2
14	Маркетингові дослідження природно-ресурсного потенціалу розвитку територій	2
15	Покомпонентна оцінка природно-ресурсного потенціалу	2
16	Природно-рекреаційний потенціал	2
17	Еколого-економічна ситуація в Україні	2
18	Маркетингові дослідження соціально-економічного потенціалу розвитку територій	2
19	Соціально-економічний потенціал сталого розвитку	2
20	Інвестиційний-інноваційна модель розвитку території	2
21	Особливості конкурентоспроможності територій	2
22	Сутність і складові регіонального інвестиційного клімату	2
23	Інноваційний потенціал території	2
24	Характеристика маркетингового середовища Донецького економічного району	2
25	Характеристика загальних показників розвитку виробництва у Донецькому економічному районі	2
26	Аналіз ефективності розміщення виробництва у Донецькому економічному районі	2
27	Характеристика маркетингового середовища Північно-Східного економічного району	2
28	Характеристика загальних показників розвитку виробництва у Північно-Східному економічному районі	2
29	Аналіз ефективності розміщення виробництва у Північно-Східному економічному районі	2
30	Характеристика маркетингового середовища на Заході України (Карпатський економічний район, Північно-Західний економічний район)	2
31	Характеристика загальних показників розвитку виробництва на Заході України	2

32	Аналіз ефективності розміщення виробництва на Заході України	2
33	Характеристика маркетингового середовища Причорноморський економічного району	2
34	Характеристика загальних показників розвитку виробництва у Причорноморському економічному районі	2
35	Аналіз ефективності розміщення виробництва у Причорноморському економічному районі	2
36	Характеристика маркетингового середовища у центральній частині України (Подільський економічний район, Центральний економічний район, Придніпровський економічний район)	2
37	Характеристика загальних показників розвитку виробництва у центральній частині України	2
38	Аналіз ефективності розміщення виробництва у центральній частині України	2
39	Характеристика маркетингового середовища Столичного економічного району	2
40	Характеристика загальних показників розвитку у Столичному економічному районі	2
41	Аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу	2
42	Економічний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу	2
43	Правовий аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу	2
44	Політичний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу	2
45	Соціокультурний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу	2
46	Міжнародний бізнес фірми та її конкурентні переваги	2
47	Базові моделі входження мультинаціональних компаній на міжнародні ринки	2
48	Базові стратегії прямих іноземних інвестицій	2
49	Стратегії мультинаціональних компаній	2
50	Суб'єкти маркетингу територій, їх цілі та інтереси	2
51	Маркетинговий аналіз факторів розміщення продуктивних сил	2
52	Функції маркетингу територій	2
Разом		104