

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
з дисципліни «МАРКЕТИНГ»

Викладач – к.е.н., доц.Волкова Н.І.

№ з/п	Назва тем для самостійної роботи з курсу «Маркетинг»	Кількість годин
1	Сутність, ціль і принципи маркетингу. Сутність класичної концепції маркетингу і соціально-етичного маркетинга.	2
2	Класифікація маркетингу. Класифікація маркетингу за типом попиту.	2
3	Маркетинг як наука. Причини виникнення маркетингу. Сутність консьюмеризму.	2
4	Поняття маркетингового середовища. Ринкова можливість і комплекс маркетингу.	2
5	Маркетингова можливість і схема виявлення маркетингових можливостей і комплекс маркетинга.	2
6	Етапи процедури маркетингового дослідження.	2
7	Порівняльна характеристика видів опитування.	2
8	Сутність сегментування ринку. Позичування.	2
9	Масовий, товарно-диференційований і цільовий маркетинг.	2
10	Недиференційований, диференційований і концентрований маркетинг.	2
11	Модель купівельної поведінки кінцевих споживачів. Фактори, що впливають на поведінку кінцевих споживачів.	2
12	Поняття мотивації і теорії мотивації.	2
13	Характеристики ринку посередників.	2
14	Характеристики ринку державних установ.	2
15	Показники стану обслуговування.	2
16	Умови ефективності реклами.	2
17	Особливості реклами товарів широкого вжитку і товарів промислового призначення.	2
18	Схема процедури сервісу.	2
19	Теорія життєвого циклу товару і етапи життєвого циклу товару.	2
20	Види кривих життєвого циклу товару.	2
21	Товарна марка і товарний знак.	2
22	Стратегії маркетингу на етапі впровадження товару.	2
	Разом	44