

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ  
з дисципліни «СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ»**

**Викладач – к.н. з суспільних комунікацій, доц. Мельник С. П.**

<b>№ з/п</b>	<b>Назва тем для самостійної роботи з курсу «Суспільні комунікації»</b>	<b>Кількість годин</b>
1	Джерела комунікативних знань та основні етапи становлення комунікативних знань	4
2	Специфіка комунікативно-інформаційної діяльності в сфері торгівлі та маркетингу.	3
3	Мета та завдання фахівця комунікативно-інформаційної діяльності в сфері торгівлі та маркетингу	3
4	Вплив ситуацій суспільної комунікації на процес розвитку особистості	3
5	Місце комунікативно-інформаційної діяльності реклами в системі гуманітарних наук	3
6	Основні етапи становлення реклами в країнах Західної Європи	4
7	Основні етапи становлення вітчизняної реклами	4
8	Місце комунікативно-інформаційної діяльності PR у системі гуманітарних наук	3
9	Сфери практичного застосування PR	4
10	Основні етапи становлення вітчизняних PR	4
11	Основні етапи становлення PR в країнах Західної Європи	4
12	Місце комунікативно-інформаційної діяльності соціальних комунікацій у системі гуманітарних наук	3
13	Основні етапи становлення вітчизняної науки із соціальних комунікацій	4
14	Основні етапи становлення науки із соціальних комунікацій в країнах Західної Європи	4
15	Сфери практичного застосування соціальних комунікацій	3
16	Місце комунікативно-інформаційної діяльності ЗМК	3
17	Сфери практичного застосування ЗМК	3
18	Основні етапи становлення вітчизняних ЗМК	4
19	Основні етапи становлення ЗМК в країнах Західної Європи	4
20	Етика менеджменту як професійна етика	2
21	Взаємозв'язок універсальної етики та етики менеджменту	2
22	Етичний аспект діяльності PR , реклами та ЗМК	3
	Разом	74