

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**  
з дисципліни «ЕКОНОМІКО-ПОЛІТИЧНЕ ЛОБІЮВАННЯ»

Викладач – к.е.н., доц. Козакова О.М.

№ з/п	Назва тем для самостійної роботи з курсу «Економіко-політичне лобіювання»	Кількість годин
1	Аналіз основних підходів до визначення поняття «лобіювання».	2
2	Практичні і теоретичні засади лобіювання.	2
3	Основні етапи еволюції лобіювання.	2
4	Призначення і проблеми лобіювання на сучасному етапі.	2
5	Правові основи лобізму як соціального явища.	2
6	Влада як об'єкт комунікативного впливу лобістів.	2
7	Правила і функції лобіювання.	2
8	Сутність і сфера дії лобізму.	2
9	Типологія лобістської діяльності.	2
10	Методи і засоби лобістської діяльності, їх диференціація.	2
11	Особливості моделей лобістської діяльності.	2
12	Корпоративне лобіювання: сутність, ознаки.	2
13	Плюралістичне представництво інтересів громадськості.	2
14	Система законодавчого контролю за лобістською діяльністю в США.	2
15	Групи інтересів в суспільстві, їх класифікація.	2
16	Відкрите лобіювання в США і закрите в Україні.	2
17	Неформальний стан лобізму як етап його розвитку.	2
18	Основні завдання індустрії лобіювання в Україні.	2
19	Мистецтво та ремесло лобіювання.	2
20	Групи інтересів в Україні, їх особливості.	2
21	Досвід лобіювання в Україні.	2
22	Легалізація лобіювання як крок до демократії.	2
23	Інституалізація лобіювання і корупція.	2
24	Лобістські утворення і ЗМІ.	2
25	Технології лобіювання.	2
26	Напрями і форми впливу лобістів.	2
27	Плюси та мінуси лобістської діяльності.	2
28	Лобізм і антикорупційне законодавство.	2
29	Умови орієнтації лобізму на благо суспільства.	2
30	Спеціалізовані лобістські організації.	2
31	Основні напрямки впливу бізнесу на владу.	2
32	Специфіка лобізму на регіональному рівні.	2
33	Правова система контролю за лобістською діяльністю.	2
34	Механізм лобіювання у парламенті.	2
35	Ситуаційне і стратегічне лобіювання.	2
36	Міжнародне лобіювання: сутність, характерні ознаки.	2
	Разом	72