

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**  
з дисципліни «БРЕНДІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕГІОНАЛІСТИКИ»

Викладач – к.е.н., доц. Волкова Н.І.

№ з/п	Назва тем для самостійної роботи з курсу «Брендінгові технології регіоналістики»	Кількість годин
1	Теорія брендінгу.	2
2	Переваги брендінгу.	2
3	Основні характеристики брендінгу.	2
4	Визначення сили брендінгу	2
5	Чотири виміри брендінгу.	2
6	Функціональний вимір брендінгу.	2
7	Соціальний вимір брендінгу.	2
8	Ребрендінг.	2
9	Вартісна оцінка брендінгу.	2
10	Кращі світові практики брендінгу.	2
11	Відмінні характеристики брендінгу.	2
12	Інструменти формування іміджу регіону.	2
13	Основні тенденції ідентифікації регіонів.	2
14	Система зонтичного брендингу.	2
15	Типологія візуального брендінгу.	2
16	Проблема децентралізації брендінгу.	2
17	Задачі брендінгових технологій.	2
18	Механізм формування ідеї бренда.	2
19	Елементи стратегії брендінгу.	2
20	Брендінгові технології як вид підприємництва.	2
21	Оптимізація брендінгових технологій.	2
22	Сучасні брендінгові розробки в регіоналістиці.	2
23	Зміна уяви та іміджу регіону.	2
24	Побудова брендінгових технологій в регіоналістиці.	2
25	Імідж бренда.	2
26	Епохи зародження брендінгу.	2
27	Комплексний підхід до брендінгових технологій.	2
28	Основні вимоги до створення брендінгових технологій.	2
29	Система просування в брендінгових технологіях.	2
30	Створення комунікаційних стратегій в брендових технологіях.	2
31	Туристичний брендінг в регіоналістиці.	2
32	Маркетинговий брендінг в регіоналістиці.	2
33	Раціональні канали брендінгових технологій в регіоналістиці.	2
34	Ірраціональні (емоціональні) канали брендінгових технологій.	2
35	Соціокультурний аналіз брендінгових технологій.	2
36	Методологія брендінгу регіонів.	2
37	Форсайт брендінгових технологій.	2
38	Формування лояльності до брендінгу в регіоналістиці.	2
	РАЗОМ	76