

ЗАВДАННЯ

для самостійної роботи з дисципліни «Організація рекламної та PR-діяльності»

Викладач – Кубко В.П.

Теми для самостійного опрацювання

1. Компаративний аналіз особливостей реклами та зв'язків з громадськістю
2. Модель власної рекламної агенції
3. Вимоги до незалежних PR-фахівців
4. Розробка модель PR-служби комерційної організації
5. Етичні аспекти перемовин в галузі реклами та PR
6. Головні моделі проведення рекламних кампаній
7. Загальні вимоги до рекламного тексту
8. Жорсткі перемовини
9. Класифікація засобів реклами
10. Основні теорії пошуку творчої ідеї
11. Психологічні типи особистості
12. Стереотипи рольової поведінки в рекламі
13. Ефект сугестії в рекламі. Ефект 25-го кадру
14. Чотири моделі зв'язків з громадськістю