

## **ЗАВДАННЯ**

**для самостійної роботи з дисципліни «Іміджологія»**

**Викладач – Доброєр Н. В.**

### **Теми для самостійного опрацювання**

1. Імідж організації і корпоративної політики.
2. Іміджі ворога в політиці і бізнесі.
3. Символіка особистого іміджу.
4. Поняття віртуалізації політичного процесу.
5. Політична реклама і політичний маркетинг.
6. Інформаційні війни в період передвиборних кампаній.
7. Особистий імідж бізнесмена та його роль в успішному розвитку бізнесу.
8. Необхідні складові особистого іміджу в бізнесі.
9. Цінність символічного ресурсу в бізнесі.
10. Імідж фірми як найважливіший чинник успіху бізнесу.
11. Стратегії формування і підтримки іміджу фірми.
12. Функції менеджера по PR, його місце в структурі організації.
13. Досвід і цінність формування іміджу організації на прикладі провідних корпорацій світового рівня.
14. Поняття образу ворога.
15. Використання образу ворога в процесі мотивації на дію. Символізація ворогів.
16. Механізми формування образу ворога на прикладі радянсько-американської холодної війни.
17. Негативна реклама в сучасному світі.
18. Можливі маніпуляції з іміджем ворога.
19. Аналіз негативних і позитивних сторін використання образу ворога.
20. Психологічний аспект формування особистого іміджу.
21. Специфіка особистого іміджу в політиці, бізнесі і шоу бізнесі.
22. Структура особистого іміджу і засоби його аналізу.
23. Порівняльний аналіз особистого іміджу українських і зарубіжних політиків.
24. Практика аналізу іміджу особистості.
25. Професія: іміджмейкер.