

ПЛАН  
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

3 дисципліни «Соціальна відповідальність»

Практичні заняття, годин – 14

Викладач – Сухотеріна Л.І.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
2	Заняття 1. Теоретичні основи розвитку соціальної відповідальності 1 Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності 2 Суть і значення соціальної відповідальності 3 Сфера прояву соціальної відповідальності 4 Переваги соціальної відповідальності 5 Суть міжнародних ініціатив та критеріїв ефективності соціальної відповідальності.	Знати концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності; сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності; Знати які переваги отримує суб'єкт господарювання внаслідок впровадження соціальної відповідальності Вміти оцінювати можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків впровадження соціальної відповідальності
2	Заняття 2. Соціальна відповідальність у системі управління організацією 1 Модель корпоративної соціальної відповідальності 2 Організаційне управління як одні із ключових аспектів соціальної відповідальності 3 Формування соціальної відповідальності щодо довкілля 4 Формування соціальної відповідальності у відносинах із державою і міжнародна етика	Знати місце СВ в системі управління організацією; Вміти збирати й оцінювати інформацію з СВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
2	Заняття 3. Екологічна компонента соціальної відповідальності	Знати зміст поняття «екологічна відповідальність» Вміти охарактеризувати основні структурні елементи екологічної поведінки
2	Заняття 4. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	Знати елементи системи соціального партнерства Вміти виділити пріоритетні напрями розвитку соціального партнерства як системи взаємодії влади і бізнесу
2	Формування відносин із працівниками на засадах соціальної	Знати основні напрями реалізації соціальної відповідальності перед

	<p>відповідальності</p> <p>1 Міжнародні стандарти прав людини у сфері праці</p> <p>2 Стандарти МОП і принципи Глобального договору у сфері праці</p> <p>3 Європейські стандарти праці</p> <p>4 Законодавство України у сфері праці як основа СВ у відносинах із працівниками</p>	<p>працівниками</p> <p>Вміти обґрунтувати місце корпоративної культури в процесі формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності</p>
2	<p>Інформаційна політика у сфері СВ і соціальна звітність</p> <p>1 Основні формування інформаційної політики у сфері соціальної відповідальності</p> <p>2 Побудова системи комунікацій із корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>3 Соціальні звіти: сутність, завдання, структуру</p>	<p>Вміти на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про СВ;</p> <p>- аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;</p> <p>- за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері СВ та оцінювати результативність програм СВ</p> <p>- розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту;</p>
2	<p>Оцінка результативності програм СВ</p> <p>1 Параметричні методи оцінки</p> <p>2 Експертна оцінка програм СВ</p> <p>3 Оцінка інформаційної політики щодо СВ</p>	<p>Знати найбільш поширені фондові та не фондові соціальні індекси</p> <p>Вміти аналізувати особливості методичних підходів до оцінювання вартості ділової репутації суб'єктів господарювання.</p>