

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з дисципліни «УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ»

практичні заняття, годин – 14

Викладач – Єпіфанова І.М.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ЗНАНЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА		
2	<i>Заняття 1. Особливості створення знань у сучасних умовах управління підприємством</i> 1.1 Загальна характеристика знань. 1.2 Види знань. 1.3 Принципи управління знаннями 1.4.Форми створення організаційних знань	Знати загальну характеристику знань та принципи управління знаннями. Розуміти відмінність знань від інформації та даних
2	<i>Заняття 2. Створення, передача і використання знань в діяльності підприємства</i> 2.1 Процес створення знань. 2.2 Рівні та способи передачі знань. 2.3 Аудит знань як основна умова, що забезпечує їх впровадження.	Знати джерела отримання знань Вміти виділяти критерії значимість для конкретного підприємства Розуміти сутність централізованого та мережевого підходів до створення знань
2	<i>Заняття 3. Інтелектуальний капітал підприємства та способи його оцінки</i> 3.1.Поняття інтелектуального капіталу підприємства. 3.2 Структура інтелектуального капіталу. 3.3.Інтелектуальний ресурс підприємства 3.3 Оцінка інтелектуального капіталу	Знати сутність інтелектуального капіталу Розуміти відмінності фізичного та інтелектуального капіталу Навчитися розраховувати вартість інтелектуального капіталу компанії методом віддачі на активи.
Змістовий модуль 2 УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ: СУТНІСТЬ, ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ		
2	<i>Заняття 4. Процес управління знаннями та його роль в оптимізації діяльності підприємства</i> 4.1. Поняття управління знаннями. 4.2 Роль управління знаннями в оптимізації діяльності підприємства. 4.3 Основні завдання і функції управління знаннями. 4.4 Системний підхід до управління знаннями	Знати основні підходи до визначення поняття «управління знаннями» Розуміти функціональну модель управління знаннями
2	<i>Заняття 5. Технології управління знаннями</i> 5.1 Роль технологій в прийнятті рішень щодо управління знаннями.	Знати сутність Knowledge Management Розуміти особливості використання технології бенчмаркінгу для управління знаннями

	<p>5.2 Технології посередництва та втілення.</p> <p>5.3.Технологія засвоєння і пізнання.</p> <p>5.4.Використання технології бенчмаркінгу для управління знаннями</p>	
<p>Змістовий модуль 3: ТЕХНОЛОГІЇ І СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ</p>		
2	<p style="text-align: center;"><i>Заняття 6 Система регулярного управління знаннями.</i></p> <p>6.1. Основні особливості системи.</p> <p>6.2.Етапи реалізації проекту по створенню системи регулярного управління знаннями.</p> <p>6.3.Організація, що самонавчається</p> <p>6.4.Здатність організації до навчання.</p>	<p>Знати основні критерії системи регулярного управління знаннями.</p> <p>Розуміти алгоритм заходів щодо формування системи регулярного управління знаннями</p>
2	<p style="text-align: center;"><i>Заняття 7. Стратегії управління знаннями</i></p> <p>7.1.Загальна характеристика базових стратегій управління знаннями.</p> <p>7.2.Стратегія формування й використання знань в рамках індивідуальної компетенції.</p> <p>7.3 Стратегія формування і використання знань в рамках внутрішньої структури.</p> <p>7.4 Стратегія формування і використання знань в рамках зовнішньої структури.</p> <p>7.5 Стратегія обміну знаннями між індивідуальною компетенцією співробітників і зовнішньою структурою організації.</p> <p>7.6.Стратегія обміну знаннями між індивідуальною компетенцією і внутрішньою структурою.</p> <p>7.7. Стратегія обміну знаннями між елементами зовнішньої і внутрішньої структури.</p> <p>7.8 Стратегія руху знань одночасно між усіма видами інтелектуального капіталу.</p>	<p>Вміти запропонувати шляхи та засоби реалізації різних стратегій управління знаннями</p> <p>Розуміти базові стратегії управління знаннями</p>