

ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з дисципліни « УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА»

практичні заняття, годин – 30

Викладач – Некрасова Л.А.

Обсяг в годинах	Тема та стислий зміст практичного заняття	Мета заняття
2	1.Визначення рівня та послідовності стратегічних змін. Суть, види та рівні стратегічних змін. Методика визначення загальних здібностей до управління стратегічними змінами. Методи управління переривистими змінами.	Опанування методикою визначення загальних здібностей до управління стратегічними змінами.
2	2. Загальні основи управління стратегічними змінами. Завдання. Конкурентні переваги і стратегічні проблеми на різних етапах життєвого циклу організації. Приклади стратегій інноваційних, зрілих і підприємств, які переживають спад виробництва. Можливі дії по підвищенню ефективності виробництва.	Придбати вміння проводити зміни на різних етапах життєвого циклу підприємства.
2	3. Етапи реалізації стратегії підприємства. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії. Умови реалізації стратегії: структура та системи управління; бюджети, системи підтримки та нагород; корпоративна культура. Оцінка виконання стратегії.	Отримання практичних навичок з реалізації стратегії.
2	4. Ресурсно-компетенціна база стратегічних змін. Аналіз ресурсопотоків, результатів ресурсоспоживання та їх планування. Ресурсні стратегії. Забезпечення стратегії за допомогою програм і бюджетів.	Оволодіння методами розподілу ресурсів і фокусування їх на стратегічних задачах.
2	5. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві. Організаційна структура як об'єкт стратегічних змін. Поняття “реінжиниринг” та “реструктуризація”. “Ситуаційний” підхід до стратегії і структурі. Зміна ситуаційних перемінних. Організаційна культура як об'єкт стратегічних змін	Опанування методами організації проведення змін на підприємстві.
2	6. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством. Значення відповідності оргструктури підприємства його стратегічному плану. Переваги та недоліки оргструктур управління. Обґрунтування необхідності зміни оргструктури та її здійснення в процесі реалізації стратегії підприємства.	Оволодіння методами зміни організаційної структури управління підприємством в процесі реалізації стратегії підприємства.

2	<p>7. Організаційна культура та управління стратегічними змінами.</p> <p>Поняття та складові організаційної культури підприємства. Методи приведення організаційної культури у відповідність із вибраною стратегією. Механізми розвитку організаційної культури (основні і другорядні) та їх застосування в процесі реалізації стратегії.</p>	Опанування методами приведення організаційної культури у відповідність з вибраною стратегією.
2	<p>8. Оптимізація структури потенціалу підприємства.</p> <p>Фактори сприяння і протидії процесу удосконалювання управління потенціалом і його складовими. Розробка нової системи управління потенціалом. Управління потенціалом підприємства на базі графо-аналітичного методу.</p>	Опанування методикою аналізу "квадрата потенціалу", визначення системи цілей програми управління потенціалом
2	<p>9. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями.</p> <p>Використання й оцінка потенціалу підприємства по параметрах його поточної і ринкової вартості, потенційної вартості з урахуванням внутрішніх поліпшень, оптимальної реструктуризації вартості і потенційної вартості з обліком зовнішніх і внутрішніх поліпшень.</p>	Оволодіння методами оцінки вартості підприємства та його потенціалу.
2	<p>10. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства.</p> <p>Аналіз ресурсопотоків, результатів ресурсоспоживання та їх планування. Ресурсні стратегії. Забезпечення стратегії за допомогою програм і бюджетів.</p>	Оволодіння методами розподілу ресурсів і фокусування їх на стратегічних задачах.
2	<p>11. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства.</p> <p>Система управління трудовим потенціалом. Методи стимулювання раціонального використання трудового потенціалу. Закордонний досвід формування й ефективного використання трудового потенціалу підприємства.</p>	Оволодіння методами вартісної оцінки трудового потенціалу підприємства.
4	<p>12. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства.</p> <p>Необхідність та основні етапи управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Аналіз резервів і витрат, вибір стратегії і тактики щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p>	Опанування методами оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
2	<p>13. Механізми та інструменти протидії кризовим процесам.</p> <p>Концепція антикризового розвитку підприємства. Методи ранньої діагностики і запобігання кризи підприємства. Методологічні підходи до обґрунтування управлінських рішень по виходу підприємства з кризового стану.</p>	Оволодіння методикою розробки стратегії запобігання банкрутства підприємства в умовах стратегічних змін.

2	<p>14. Управління результативністю використання потенціалу підприємства. Види і модифікації ефективності. Моделі підприємств, що відбивають теоретичні концепції закритого і відкритого типу підприємства. Методи оцінки результативності діяльності підприємства: інтегральний показник сукупної продуктивності економічних систем, багатокритеріальний підхід.</p>	<p>Оволодіння методами оцінки рівня і резервів кращого використання потенціалу підприємств.</p>
---	--	---