

**ПЛАН
ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ**

з дисципліни: Тренінг-курс «РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ»

лабораторні заняття, годин – 30

Викладач – Єпіфанова І.М.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст заняття	Мета роботи
2	Заняття 1. Підготовчий етап 1. Інструктаж про порядок проведення роботи 2. Ознайомлення з метою, завданнями та змістом роботи	Знати ціль, план роботи магістрантів щодо проходження практики Розуміти алгоритм складання звіту
6	Заняття 2. Проведення стратегічної діагностики діяльності підприємства на основі наданої інформації 1. Аналіз привабливості СЗГ. 2. Аналіз конкуренції на регіональному ринку 3. Визначити стадію життєвого циклу досліджуваного підприємства за Адізом 4. Оцінка ефективності діяльності підприємства 5. Аналіз фінансового стану підприємства.	Знати алгоритм здійснення стратегічної діагностики підприємства Вміти напрямки здійснення різних видів аналізу щодо стратегічної діяльності підприємства, аналізувати ефективність діяльності підприємства
6	Заняття 3. Вибір та обґрунтування одного з альтернативних стратегічних напрямів розвитку підприємства для розв'язання загальної проблеми 1. Вибір стратегічного напрямку розвитку відповідно до сформованої генеральної мети та її підцілей. 2. Розробка дерева цілей для обраного стратегічного напрямку розвитку. 3. Побудова моделі організаційної структури управління та організаційного розвитку, їх оцінка 4. Характеристика рівнів організаційного розвитку, що визначені зовнішнім та внутрішнім середовищем та напрямками розвитку інтеграційних процесів 5. Визначення стратегічного підходу до створення знань на підприємстві. 6. Проведення оцінки інтелектуального капіталу підприємства у відповідності з обраним стратегічним напрямком розвитку	Знати процедуру вибору стратегічного напрямку розвитку Вміти розроблювати дерево цілей до формування генеральної мети Розуміти сутність стратегічного підходу до створення знань на підприємстві, порядок здійснення оцінки інтелектуального капіталу підприємства
10	Заняття 4. Формування стратегічного	Знати елементи формування

	<p>набору підприємства та визначення необхідних стратегічних змін.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цінове позиціонування підприємства відносно конкурентів. 2. Обґрунтування цінової стратегії на підставі визначення стратегічного типу підприємства 3. Вибір стратегії цінового позиціонування ВТМ 4. Економічне обґрунтування сценаріїв стратегічного партнерства 5. Вибір типу ресурсної стратегії для кожного з підрозділів/видів діяльності 6. Визначення рівня стратегічних змін. 7. Проведення оцінки компетенційної бази підприємства 8. Проведення аналізу типології існуючої організаційної культури підприємства та рівня її відповідності організаційній структурі 	<p>стратегічного набору підприємства, сутність проведення аналізу....</p> <p>Вміти оцінювати компетенційну базу підприємства, аналізувати типології існуючої організаційної культури підприємства та рівня її відповідності організаційній структурі</p> <p>Розуміти порядок розробки переліку рекомендацій щодо зниження опору запропонованим стратегічним змінам</p>
6	<p>Заняття 5. Економічне обґрунтування ефективності впровадження обраного стратегічного напрямку розвитку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Побудова репутаційного профілю підприємства після стратегічних змін. 2. Розробка програми організаційного розвитку підприємства 	<p>Знати особливості внутрішнього і зовнішнього розвитку підприємств.</p> <p>Розуміти вплив зовнішніх інтеграційних процесів на розвиток організації</p> <p>Навчитися виділяти напрями внутрішньої корекції організаційної структури підприємства.</p>
2	<p>Заняття 6. Підготовка проекту до презентації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка звіту з виконання проекту. 2. Розробка презентаційного матеріалу 	<p>Вміти розроблювати презентаційний матеріал та формулювати доклад до нього</p>