

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

З ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»

Практичні заняття, годин – 14

Викладач – Кірносова М.В.

Обсяг в годинах	Тема та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
1	2	3
2	Структурно-інноваційна перебудова економіки України Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності. Інноваційний характер сучасного бізнес-середовища. Стратегія структурно-інноваційної перебудови. Проблеми розвитку науково-технічного потенціалу України. Основні показники інноваційної діяльності. Інноваційна активність українських підприємств. Державне регулювання інноваційної діяльності	<i>Розуміти та формувати судження про:</i> - місце, мету і завдання товарної інноваційної політики в сучасній економіці; - сутності інноваційного розвитку та його факторів; - сучасні технологічні уклади. <i>Уміти:</i> формувати основні поняття товарної інноваційної політики.
2	Інноваційна діяльність підприємств та ринок інновацій Значення та сутність товарної інноваційної політики. Особливості функціонування та структура ринку інновацій. Інфраструктура ринку інновацій. Основні поняття інноваційної діяльності. Сутність інновацій та їх класифікація. Життєвий цикл інновації. Еволюція інноваційних теорій.	<i>Розуміти та формувати судження про:</i> - особливості функціонування ринку інновацій, його інфраструктури; - користування моделями «Technology push» та «Market pull»; - сутності інноваційної діяльності, інноваційного процесу, інноваційного циклу. <i>Уміти:</i> приймати рішення щодо організації етапів інноваційного процесу.
2	Процесний підхід до управління інноваціями на підприємстві Управління новим товаром та формування стратегій товарної інноваційної політики Основні поняття: визначення та класифікаційні ознаки товарів, споживчі товари і товари виробничого призначення, ринкові характеристики товару, етапи і процедури маркетингових досліджень в товарній інноваційній політиці, циклічний характер товарної інноваційної політики, управління товарним асортиментом в товарній інноваційній політиці.	<i>Розуміти та формувати судження про:</i> - сучасний стан розвитку товарної інноваційної політики на підприємстві; - структуру процесного підходу в товарній інноваційній політиці; - формування сучасних маркетингових принципів щодо нових товарів; <i>Уміти:</i> розрізняти етапи формування моделей товарної інноваційної політики на підприємстві.
2	Сучасні методи генерування ідей нового продукту. Основні поняття: логіко-систематичні методи: техніка анкети властивостей та характеристик товару, метод вимушених відношень, морфологічний метод; інтуїтивно-творчі методи: мозковий штурм, метод конференції ідей, метод колективного блокноту, метод номінальної групової техніки, метод Дельфі, метод синектики; методи індивідуальної роботи над генеруванням ідей: метод аналогії, метод інверсії (зворотного руху), метод ідеалізації.	<i>Розуміти та формувати судження про:</i> - сутність та особливості сучасних методів генерування ідей нового товару; - різноманітність форм та методів генерування ідей нового товару. <i>Уміти:</i> опанувати різноманітністю форм організації та використанні методів генерування ідей щодо нового товару у товарній інноваційній політиці на підприємстві.
2	Сучасні технологічні методи оптимізації маркетингової інноваційної діяльності. Еволюційний розвиток технології Web, недоліки, особливості, переваги Web, різних етапів. Характеристика ресурсів, сервісів та інструментів сучасних Web.	<i>Розуміти та формувати судження про:</i> ▪ сутність і властивості сучасних методів оптимізації маркетингової інноваційної діяльності; ▪ складові сучасних методів оптимізації маркетингової інноваційної діяльності;

	<p>Аналіз головних трендів Інтернет-маркетингу. Методи оптимізації та просування сайтів – особливості, характеристики, переваги та недоліки. WCMS-системи – підвищення ефективності сайту як інструменту сучасного бізнесу.</p> <p>Урахування сучасних трендів - розвиток соціальних мереж, мобільних технічних пристроїв використання нових адресних медіа каналів в Digital-маркетингу інновації.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ види і характеристики сучасних методів оптимізації маркетингової інноваційної діяльності; ▪ методи визначення митної вартості товару. <p><i>Уміти:</i> використовувати сучасні методи оптимізації маркетингової інноваційної діяльності з урахуванням сучасних технологічних трендів.</p>
2	<p>Оцінка ефективності розробки і комерціалізації нового товару. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту.</p> <p>Основні поняття: сутність і напрямки проектного аналізу інноваційної форми інвестицій; показники економічної ефективності та доцільності розробки і виводу на ринок інноваційного товару, критерії оцінки нового виробу, сутність методу функціонально-вартісного аналізу, його форми і процедури.</p>	<p><i>Розуміти та формувати судження про:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність і напрямки проектного аналізу інноваційної форми інвестицій; - показники ефективності розробки і виводу на ринок інноваційного товару; - методи та форми функціонально-вартісного аналізу щодо інноваційної діяльності. <p><i>Уміти:</i> опанувати методологією планування та оцінки економічної доцільності та ефективності розробки і виводу на ринок інноваційного товару.</p>
2	<p>Аналіз і оцінка ризику виведення нового товару на ринок .</p> <p>Основні поняття: фактори ризику, інформаційне забезпечення товарних інновацій, чинники невдач інноваційних товарів на ринку, методи розрахунку очікуваного ринкового ризику інноваційних товарів.</p>	<p><i>Розуміти та формувати судження про:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність і категорії ризиків товарної інноваційної політики; - чинники невдач інноваційних товарів на ринку; - методи оцінки та запобігання ринкового ризику інноваційних товарів. <p><i>Уміти:</i> опанувати методами розрахунків очікуваних величин ринкового ризику нових товарів; робити необхідні висновки та пропозиції щодо управління ризиком логістичні процеси на промисловому підприємстві.</p>