

**ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

з дисципліни «Соціальна відповідальність»

Практичні заняття, годин – 14

Викладач – Сухотеріна Л.І.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
2	<p>Заняття 1. Теоретичні основи розвитку соціальної відповідальності</p> <p>1 Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>2 Суть і значення соціальної відповідальності</p> <p>3 Сфера прояву соціальної відповідальності</p> <p>4 Переваги соціальної відповідальності</p> <p>5 Суть міжнародних ініціатив та критеріїв ефективності соціальної відповідальності.</p>	<p>Знати концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності; сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;</p> <p>Знати які переваги отримує суб'єкт господарювання внаслідок впровадження соціальної відповідальності</p> <p>Вміти оцінювати можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків впровадження соціальної відповідальності</p>
2	<p>Заняття 2. Соціальна відповідальність у системі управління організацією</p> <p>1 Модель корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>2 Організаційне управління як один із ключових аспектів соціальної відповідальності</p> <p>3 Формування соціальної відповідальності щодо довкілля</p> <p>4 Формування соціальної відповідальності у відносинах із державою і міжнародна етика</p>	<p>Знати місце СВ в системі управління організацією;</p> <p>Вміти збирати й оцінювати інформацію з СВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;</p>
2	<p>Заняття 3. Екологічна компонента соціальної відповідальності</p>	<p>Знати зміст поняття «екологічна відповідальність»</p> <p>Вміти охарактеризувати основні структурні елементи екологічної поведінки</p>
2	<p>Заняття 4. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності</p>	<p>Знати елементи системи соціального партнерства</p> <p>Вміти виділити пріоритетні напрями розвитку соціального партнерства як системи взаємодії влади і бізнесу</p>
2	<p>Заняття 5. Формування відносин із працівниками на засадах соціальної відповідальності</p> <p>1 Міжнародні стандарти прав людини у сфері праці</p> <p>2 Стандарти МОП і принципи глобально-</p>	<p>Знати основні напрями реалізації соціальної відповідальності перед працівниками</p> <p>Вміти обґрунтувати місце корпоративної культури в процесі формування відносин роботодав-</p>

	<p>го договору у сфері праці</p> <p>3 Європейські стандарти праці</p> <p>4 Законодавство України у сфері праці як основа СВ у відносинах із працівниками</p>	<p>ців із працівниками на засадах соціальної відповідальності</p>
2	<p>Заняття 6. Інформаційна політика у сфері СВ і соціальна звітність</p> <p>1 Основні форми формування інформаційної політики у сфері соціальної відповідальності</p> <p>2 Побудова системи комунікацій із корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>3 Соціальні звіти: сутність, завдання, структуру</p>	<p>Вміти на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про СВ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування; - за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері СВ та оцінювати результативність програм СВ - розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту;
2	<p>Заняття 7. Оцінка результативності програм СВ</p> <p>1 Параметричні методи оцінки</p> <p>2 Експертна оцінка програм СВ</p> <p>3 Оцінка інформаційної політики щодо СВ</p>	<p>Знати найбільш поширені фондові та не фондові соціальні індекси</p> <p>Вміти аналізувати особливості методичних підходів до оцінювання вартості ділової репутації суб'єктів господарювання.</p>