

**ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

з дисципліни «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»

практичні заняття, годин – 14

Викладач – Свінарьова Г.Б.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
Семестровий модуль 1: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ		
2	<p>Заняття 1. Типологія стратегій підприємства за рівнями стратегічних рішень</p> <p>1. Рівні стратегічних рішень. 2. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень та функціональними зонами. 3. Стратегії управління ресурсами підприємства та особливості їх вибору.</p>	<p>Знати основні типи стратегій та рівні стратегічних рішень. Оволодіння методикою типології стратегій за рівнями стратегічних рішень. Вміти здійснювати вибір стратегії управління ресурсами.</p>
2	<p>Заняття 2. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.</p> <p>2.1 Основні етапи стратегічного управління. 2.2 Місія підприємства, правила та технологія її формулювання. 2.3 Класифікація стратегічних цілей.</p>	<p>Знати основні принципи та підходи до формування стратегії підприємства. Вміти розробляти місію підприємства. Вміти класифікувати стратегічні цілі підприємства.</p>
Семестровий модуль 2: ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА ЕТАПИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ		
2	<p>Заняття 3. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.</p> <p>1. Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. 2. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. 3. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) підприємства.</p>	<p>Розуміти сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Вміти застосовувати методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. Вміти здійснювати визначення КФУ за допомогою SWOT-аналізу.</p>
2	<p>Заняття 4. Системи калькулювання витрат за видами діяльності в обліку.</p> <p>1 Сутність калькулювання за видами діяльності. 2. Застосування систем калькулювання за видами діяльності</p>	<p>Знати сутність та послідовність калькулювання за видами діяльності підприємства. Вміти ідентифікувати видів діяльності різних ієрархічних рівнів підприємства. Вміти здійснювати вибір факторів витрат для однорідних сукупностей накладних витрат. Вміти застосовувати системи калькулювання за видами діяльності.</p>

2	<p>Заняття 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.</p> <p>1. Поняття "стратегічний потенціал підприємства".</p> <p>2. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.</p>	<p>Розуміти сутність поняття "стратегічний потенціал підприємства".</p> <p>Знати основні методи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.</p> <p>Вміти розробляти систему показників оцінки діяльності.</p> <p>Оволодіння методикою оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.</p>
2	<p>Заняття 6. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства</p> <p>1. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ).</p> <p>2. Використання матричного підходу для оцінювання стратегічної позиції підприємства.</p>	<p>Вміти визначати стратегічну позицію підприємства та стратегічні зони господарювання.</p> <p>Вміти використовувати матричний підхід для оцінювання стратегічної позиції підприємства.</p>
2	<p>Заняття 7. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві</p> <p>1. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій.</p> <p>2. Критерії та показники успішності стратегій.</p> <p>3. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії.</p>	<p>Знати методи оцінювання обраних підприємством стратегій.</p> <p>Вміти проводити оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії.</p>