

**ПЛАН  
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ  
з дисципліни «Соціологія організацій»**

**практичні заняття, годин – 30**

**Викладач – Лазарева А. О.**

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
<b>Змістовий модуль 1. Організація як об'єкт соціологічного аналізу.</b>		
2	<b>Заняття 1. Організація: сутність поняття, класифікація організацій.</b> 1. Сутність поняття «організація». 2. Види організацій, їх характеристика. 3. Основні елементи організацій.	Визначити поняття «організація» Навести основні види організацій та охарактеризувати їх. Визначити основні елементи організації. Охарактеризувати ОНПУ як різновид організації.
2	<b>Заняття 2. Моделі та структура організацій.</b> 1. Характеристика організацій. 2. Моделі організацій. 3. Особливості внутрішньої взаємодії в організації.	Виділити та вміти характеристики організацій. Вміти розрізняти моделі організацій. Знати особливості внутрішньої взаємодії в організації.
<b>Змістовий модуль 2. Системний та екологічний підходи в соціології організацій.</b>		
2	<b>Заняття 3. Організація як система, еволюція організаційних систем.</b> 1. Організації в доіндустріальну епоху. 2. Організація в індустріальну епоху. 3. Тенденції розвитку організації в постіндустріальну епоху.	Навчитися характеризувати специфіку різних видів організацій в різні епохи. Розуміти специфіку впливу різних епох на розвиток організацій. Розвинути навички характеристики організацій в постіндустріальну епоху.
2.	<b>Заняття 4. Основні методологічні підходи в соціології організацій.</b> 1. Організація в системі наукового пізнання школи наукового адміністрування. 2. Організація в класичній школі соціології М. Вебера. 3. Організація в системі школи людських відносин. 4. Організації в системі теорій «Х», «У», Z».	Навчитися характеризувати основні методологічні підходи в соціології організацій. Розуміти сутність методологічних підходів дослідження організації. Розвинути навички оцінки діяльності організацій, що з точки зору різних методологічних підходів.
<b>Змістовий модуль 3. Сучасні тенденції в розвитку організацій.</b>		
2.	<b>Заняття 5. Організація як процес.</b> 1. Системно-ситуативна парадигма організації.	Охарактеризувати парадигми дослідження організації як процесу. Охарактеризувати роль теорії

	<p>2. Менеджиріально-орієнтований напрямок дослідження організацій.</p> <p>4. Сутнісно-орієнтований напрямок дослідження організацій.</p> <p>5. Інституційна взаємодія організаційних та ринкових структур.</p>	<p>організації в системі менеджменту. Визначити специфіку інституційної взаємодії організаційних та ринкових структур.</p>
2.	<p><b>Заняття 6. Організація як культурна сутність.</b></p> <p>1. Формування іміджу організації.</p> <p>2. Принципи роботи організації.</p> <p>3. Функції організації в суспільстві.</p> <p>4. Цінності організації.</p>	<p>Вміти визначати цінності організації. Розуміти особливості та відмінності між принципами та функціями організації. Навчитися виділяти основні критерії іміджу організації.</p>
<b>Змістовий модуль 4. Життєві цикли організації.</b>		
2	<p><b>Заняття 7. Організаційні структури.</b></p> <p>1. Структури на основі розподілення відповідальності.</p> <p>2. Централізовані та децентралізовані структури.</p> <p>3. Механічні та органічні структури.</p>	<p>Визначити специфіку організаційної структури. Надати характеристику різним видам організаційних структур. Провести порівняльний аналіз різних видів організаційних структур.</p>
2	<p><b>Заняття 8. Форми організації бізнесу.</b></p> <p>1. Підприємництво, суть та види підприємництва.</p> <p>2. Форми організації підприємницької діяльності.</p> <p>3. Функції та умови підприємницької діяльності.</p>	<p>Розуміти специфіку підприємництва. Навчитися розрізняти форми організації підприємницької діяльності. Скласти бізнес-план підприємницької діяльності.</p>
2.	<p><b>Заняття 9. Організаційні технології.</b></p> <p>1. Сутність поняття та види організаційних технологій.</p> <p>2. Соціальні та соціально-психологічні фактори застосування технологій.</p> <p>3. Особливості різних технологій та специфіка їх застосування.</p>	<p>Розуміти специфіку організаційних технологій. Навчитися розрізняти види соціальних технологій. Вміти застосовувати технології в роботі організації.</p>
2	<p><b>Заняття 10. Методи організаційної діагностики.</b></p> <p>1. Організаційна діагностика: сутність етапи та поняття.</p> <p>2. Теоретичні моделі організаційної діагностики.</p> <p>3. Основні підходи в діагностиці організацій.</p> <p>4. Методи організаційної діагностики, їх характеристика.</p>	<p>Розуміти специфіку методів організаційної діагностики. Навчитися формувати інструментарій діагностичного інтерв'ю. Вміти застосовувати інструментарій діагностичного інтерв'ю в організаційній діагностиці.</p>
<b>Змістовий модуль 5. Управління організацією</b>		
2	<p><b>Заняття 11. Персонал організації</b></p> <p>1. Трудовий колектив як організація, основні характеристики та складові.</p> <p>2. Етапи формування трудових колективів.</p> <p>3. Оцінка діяльності трудових колективів.</p>	<p>Розуміти основні характеристики персоналу організації. Навчитися розрізняти основні етапи формування трудових колективів. Вміти застосовувати різні методики оцінки роботи персоналу.</p>

2.	<b>Заняття 12. Організаційна культура</b> 1. Сутність поняття «організаційна культура». 2. Елементи і властивості організаційної культури. 3. Ознаки організаційної культури. 4. Функції організаційної культури. 5. Види організаційних культур.	Навчитися виділяти особливості організаційної культури. Вміти характеризувати сутність організаційної культури. Показати вміння виділяти ознаки організаційної культури на основі оцінки конкретних організацій.
<b>Змістовий модуль 6. Зовнішнє середовище організації.</b>		
2.	<b>Заняття 13. Організація в сучасному конкурентному середовищі.</b> 1. Конкуренція як ринкова стратегія. 2. Види конкуренції, їх характеристика. 3. Складові конкурентного середовища. 4. Технології дослідження конкурентного середовища.	Ознайомитися з видами конкуренції. Провести кількісний аналіз технологій дослідження конкурентного середовища організації (за вибором студента).
2.	<b>Заняття 14. Взаємодія організації з мікросоціальним середовищем.</b> 1. Сутність поняття «зовнішнє середовище організації». 2. Фактори зовнішнього середовища, їх характеристика. 3. Державне регулювання як один з чинників впливу зовнішнього середовища.	Сформувати уявлення щодо специфіки зовнішнього середовища організації. Опанування навичками аналізу державного регулювання як одного з чинників впливу зовнішнього середовища.
2.	<b>Заняття 15. Функціонування організацій на міжнародних ринках.</b> 1. Міжнародні організації, їх види та характеристика. 2. Функціональна структура міжнародних організацій. 3. Міжнародне регулювання соціальних відносин. 4. Діяльність України і міжнародних організаціях.	Розуміти специфіку міжнародних організацій. Вміти визначати функціональну структуру міжнародних організацій. Опанувати навичками аналізу діяльності України в міжнародних організаціях.