

**ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**
з дисципліни «Організаційно-економічне проектування інноваційних рішень»

практичні заняття, годин – 14
Викладач – д.е.н., проф. Забарна Е.М.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
2	Особливості аналізу ринку, розроблення і відбору ідей товарних інновацій Сучасні підходи до аналізу попиту на нові товари. Оцінювання ринкових перспектив товарних інновацій. Формалізовані методи генерації та вибору ідей нових товарів	Ознайомлення з сучасними підходами з оцінювання ринкових перспектив товарних інновацій
2	Маркетинг інноваційної продукції виробничо-технічного призначення Проблеми забезпечення сталого розвитку на машинобудівних підприємствах. Первинні та вторинні інновації в умовах перехідної економіки	Ознайомлення з засадами маркетингу інновацій виробничо-технічної продукції
2	Формування системи розподілу інноваційної продукції Теоретичні основи формування маркетингових каналів інноваційної продукції. Форми взаємодії учасників маркетингового каналу. Оптимізація структури маркетингових каналів з урахуванням інтересів споживача і виробника	Опанування методами оптимізації структури маркетингових каналів з урахуванням інтересів споживача і виробника
2	Економіко-математичне моделювання ринкових характеристик товару Методологічний аналіз основних категорій маркетингу. Прогнозування потреб у виробі з урахуванням економічного циклу життя товару. Економіко-математичне моделювання попиту в інноваційних продуктах і дослідження чинників швидкості його зміни. Прогнозування попиту на інноваційні товари на ранніх стадіях життєвого циклу товару	Оволодіння прийомами економіко-математичного моделювання ринкових характеристик інноваційних товарів
2	Підходи до розроблення і реалізації комплексу просування інновацій Інновації в рекламі продукції на національному і регіональному рівнях. Оптимізація продажу на основі аналізу показників мерчандайзингу. Стратегічні маркетингові рішення з різним рівнем лояльності до торговельної марки	Ознайомлення з підходами до розроблення і реалізації комплексу просування
2	Інвестиційне забезпечення товарної інноваційної Методи та механізми інвестування в продуктові інновації. Організаційно-економічний механізм інвестиційного забезпечення інноваційної складової товарної політики. Оптимізація інвестиційного забезпечення в товарній інноваційній політиці	Опанування методами оптимізації інвестиційного забезпечення в товарній інноваційній політиці
2	Управління потенціалом інноваційного розвитку підприємства Підхід до управління вибором стратегій реалізації потенціалу інноваційного розвитку малих і середніх підприємств. Методичні засади оптимізації вибору напрямків інноваційного розвитку машинобудівних підприємств	Розуміння суті управління потенціалом інноваційного розвитку підприємства