

**ПЛАН  
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ  
з дисципліни «ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ»**

**практичні заняття, годин – 16**

**Викладач – к.е.н., доц. Козакова О.М.**

<b>Обсяг в годинах</b>	<b>Назва та стислий зміст практичного заняття</b>	<b>Мета роботи</b>
2	Заняття 1. Еволюція сучасного бізнесу і паблік рилейшнз	Засвоїти логіку становлення і розвитку паблік рилейшнз; джерел, рівнів, предмету та основних категорій паблік рилейшнз; його значущості в сучасних ринкових умовах.
2	Заняття 2. Система і моделі паблік рилейшнз	З'ясувати сутність і зміст системи паблік рилейшнз, її цілі, принципи і задачі; специфіку складових елементів системи і моделей паблік рилейшнз.
2	Заняття 3. Громадськість і громадська думка у PR-діяльності	З'ясувати сутність категорій «громадськість» і «громадська думка», підходи та критерії до їх класифікації; методи дослідження громадської думки; процес комунікації та його складові.
2	Заняття 4. Організація і управління паблік рилейшнз	Набути знання щодо шляхів організації служби паблік рилейшнз; механізму управління паблік рилейшнз; аналізу ефективності роботи з громадськістю.
2	Заняття 5. Інформаційне забезпечення паблік рилейшнз	Засвоїти необхідність використання сукупності засобів комунікації щодо формування зв'язків з громадськістю, принципи роботи з засобами масової інформації.
2	Імідж та його використання у зв'язках з громадськістю	Набути знання щодо механізму формування і управління іміджем підприємства та оцінки ефективності засобів щодо його підвищення.
2	Заняття 6. Паблік рилейшнз у конфліктних і кризових ситуаціях	Засвоїти принципи та механізм вирішення проблем у конфліктних та кризових ситуаціях.
2	Заняття 8. Паблік рилейшнз в системі відносин з державою	Отримати знання щодо ролі держави в становленні інформаційного суспільства; механізму планування і організації лобіювання, сутності міжнародних зв'язків з громадськістю.