

**ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з дисципліни «Суспільні комунікації»**

практичні заняття, годин – 16

Викладач – к.н. з суспільних комунікацій, доц. Мельник С. П.

Обсяг в годинах	Тема та стислий зміст роботи	Мета роботи
2	1. Специфіка комунікативно-інформаційної діяльності в сфері торгівлі та маркетингу. Розгляд прикладної комунікативної моделі реклами, PR та пропаганди.	Ознайомитися з прикладною моделлю в рекламі PR, пропаганді, виявити особливості використання її соціокомунікативній діяльності людини.
2	2. Сфери практичного застосування реклами. Розгляд прикладних аспектів сучасної рекламної діяльності.	Формування знань про особливості практичного застосування реклами.
2	3. Моделі впливу у рекламі. Написання рекламних текстів з використанням моделі AIDA та AIDMA.	Ознайомитися з моделями впливу в рекламі. Виявити особливості використання даних моделей отримати практичні навички написання рекламного тексту.
2	4. Основні етапи становлення вітчизняних PR. Розгляд становлення PR-діяльності. на території сучасної України.	Визначати основні етапи становлення українських PR-служб.
2	5. Сфери практичного застосування PR. Розгляд прикладних аспектів сучасної PR-діяльності.	Проаналізувати сучасний стан PR в Україні; розглянути прагматичний аспект їхньої діяльності.
2	6. Створення PR-звернення на прикладі написання прес-релізу. Написання прес-релізу.	Ознайомитися з парадигмою створення прес-релізу; отримати практичні навички написання PR-тексту.
2	7. Пропаганда як сфера практичного застосування соціальних комунікацій. Розгляд прикладних аспектів застосування соціальних комунікацій в пропагандистській діяльності.	Проаналізувати маніпулятивні технології, які застосовуються в пропаганді під час інформаційних війн.
2	8. Маніпулятивні моделі в соціальних комунікаціях. Написання прапагандистського тексту за використанням маніпулятивних моделей.	Ознайомитися з маніпулятивними моделями в пропаганді. Отримати навички написання пропагандистського тексту.