

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з дисципліни «Мікроекономіка»

практичні заняття, годин – 16

Викладач – к.е.н., доц. Чередниченко В.А.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
2	<i>Кількісний підхід в аналізі індивідуального споживання.</i> Теорія граничної корисності. Оптимальне споживання одного блага. Гранична корисність і крива попиту. Оптимальна комбінація продуктів, що споживаються (другий закон Госсена).	Освоєння студентами принципів кількісного підходу в аналізі індивідуального споживання
2	<i>Порядковий підхід в аналізі індивідуального споживання</i> . Крива байдужості. Залежність між MRS та MU. Бюджетні обмеження. Максимізація обмеженої корисності.	Знайомство студентів з особливостями використання порядкового підходу для визначення оптимальної комбінації споживання продуктів.
2	<i>Аналіз поведінки індивідуального споживача.</i> Крива ціна-споживання (PCC) та побудова кривої попиту. Крива доходи-споживання (ICC) та побудова кривої Енгеля. Ефект доходу і ефект заміщення за Хіксом. Ефект доходу і ефект заміщення за Слуцьким.	Ознайомлення студента з концепцією побудови кривої попиту на основі кривої ціна-споживання, а також кривої Енгеля на основі кривої доходи-споживання. Засвоєння студентами методики аналізу ефектів доходу і заміщення за Хіксом та за Слуцьким
2	<i>Попит і пропозиція. Еластичність</i> Ринкова рівновага. Функція та лінія попиту. Парадокси закону попиту. Функція і лінія пропозиції. Ринкова рівновага. Пряма еластичність попиту за ціною. Перехресна еластичність попиту за ціною. Еластичність попиту за доходом. Еластичність пропозиції за ціною. Співвідношення коефіцієнтів еластичності	Ознайомлення слухачів з механізмом ринкової рівноваги, основами концепцій еластичності як інструменту аналізу ринкових процесів.
2	<i>Теорія виробництва.</i> Виробнича функція. Ізокванта. MRTS. Оптимальний об'єм виробництва. X-фактор.	Знайомство студентів з основами аналізу ефективності виробництва та принципами визначення оптимального об'єму виробництва.
2	<i>Витрати виробництва на короткостроковому та довгострокових періодах.</i> Альтернативні, приватні та суспільні, явні та неявні витрати. Концепції прибутку. Витрати на короткостроковому періоді. Витрати на довгостроковому періоді. Взаємозв'язок між витратами на довгостроковому та короткостроковому періодах.	Знайомство студентів з різними концепціями оцінки витрат та умовами їх застосування на короткостроковому періоді. Набування студентами розуміння природи та співвідношення між короткостроковими та довгостроковими витратами

2	<p><i>Чиста (досконала) конкуренція.</i> Визначення оптимального випуску на короткотерміновому періоді. Точки беззбитковості, умови максимізації прибутку. Рівновага ринку досконалої конкуренції на довгостроковому періоді.</p>	<p>Набування навичок студентів визначати умови максимізації прибутку фірми та беззбиткових об'ємів випуску. Знайомство з методами визначення оптимальної кількості підприємств на ринку</p>
2	<p><i>Недосконала конкуренція.</i> Фактори виникнення монополії. Ціна та випуск в умовах чистої монополії. Максимізація прибутку на довгостроковому періоді. Цінова дискримінація. Монополістична конкуренція. Диференціація продукту. Олігополія. Стратегії олігополій.</p>	<p>Знайомство студентів з методами оцінки економічної сили фірми, цінової дискримінації Ознайомлення студентів з основними методами збільшення прибутку в умовах недосконалої конкуренції</p>