

**ПЛАН  
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

**з дисципліни «Економіка підприємства та основи економічного аналізу»**

**практичні заняття, годин – 30**

**Викладач – к.е.н., доц. Єпіфанова І.М.**

<b>Обсяг в годинах</b>	<b>Назва та стислий зміст практичного заняття</b>	<b>Мета роботи</b>
2	Основні прийоми економічного аналізу.	Мета оволодіння прийомами економічного аналізу (порівняння, елімінування, групування та інші).
2	Джерела інформації для проведення економічного аналізу.	Мета – засвоєння вимог інформації і джерел інформації для проведення різного економічного аналізу та потреб споживачів результатів аналізу.
2	Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг.	Мета – оволодіння практичними навичками виконання аналізу виробництва продукції.
2	Аналіз впливу на результати діяльності номенклатурних змін у виробництві продукції.	Мета – закріплення навичок застосування для аналізу методу ланцюгових підстав та середніх показників.
2	Обчислення величини впливу окремих факторів на обсяг реалізації продукції.	Мета – набуття навичок практичних обчислень, що впливають на обсяг реалізації продукції.
2	Аналіз стану та використання основних засобів підприємства.	Мета – оволодіння методикою проведення аналізу показників використання основних фондів та їх впливу на кінцеві результати діяльності підприємства.
2	Аналіз показників використання матеріальних ресурсів.	Мета – закріплення матеріалу шляхом виконання практичних розрахунків.
2	Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами і їх використання.	Мета – набуття навичок виконання аналізу використання трудових ресурсів, виявлення резервів, закріплення знань та умінь використання різних прийомів аналізу.
2	Аналіз продуктивності праці та фонду оплати праці.	Мета – набуття навичок аналізу продуктивності праці, виявлення резервів та впливу на обсяг виробництва. Аналіз зв'язку між продуктивністю праці та формами оплати.
2	Аналіз показників використання матеріальних ресурсів.	Мета – закріплення матеріалу шляхом виконання практичних розрахунків.
2	Напрямки аналізу витрат на виробництво.	Мета – закріплення матеріалу щодо формування витрат на виробництво та виконання факторного аналізу собівартості продукції.
2	Факторний аналіз витрат на виробництво.	Мета – набуття навичок виконання факторного аналізу.
2	Аналіз прямих витрат на виробництво.	Мета – засвоєння матеріалу на набуття навичок конкретних розрахунків.

2	Аналіз прибутку (балансового) та від реалізації.	Мета – набуття навичок виконання аналізу прибутку, оволодіння методами аналізу рентабельності
2	Аналіз фінансового стану підприємства. Аналіз фінансової стійкості і ліквідності. Аналіз ділової активності та забезпечення сталого економічного росту.	Мета – оволодіння методикою проведення фінансового стану підприємства.