

**ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**
з дисципліни «ЕКОНОМІКО-ПОЛІТИЧНЕ ЛОБІЮВАННЯ»

практичні заняття, годин – 24

Викладач – к.е.н., доц. Козакова О.М.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
2	Заняття 1. Еволюція суспільства і лобіювання	Засвоїти логіку становлення і розвитку лобізму, його джерел, предмету та основних категорій.
2	Заняття 2. Лобізм як політико-правовий інститут	З'ясувати сутність, об'єкти і суб'єкти лобізму, його цілі та функції, значущість лобізму в сучасних умовах.
2	Заняття 3. Типи і види лобізму	З'ясувати типологію лобізму за його видами, їх характерні ознаки та значущість регламентації лобістської діяльності.
2	Заняття 4. Рівні і моделі лобізму	Набути знання щодо особливостей лобіювання на регіональному та державному рівні; змісту плюралістичної та корпоративної моделей лобіювання.
2	Заняття 5. Групи інтересів і влада	З'ясувати сутність поняття «група інтересів», класифікацію громадськості за групами інтересів та напрямки впливу на владу.
2	Заняття 6. Цивілізоване лобіювання	Набути знання щодо сутності цивілізованого лобіювання, його характерних рис, методів та інструментів.
2	Заняття 6. Формування інституту лобізму в Україні	Набути знання щодо реалій лобіювання в Україні, специфіки форм і методів та передумов формування цивілізованого лобізму.
2	Заняття 8. Організаційні форми лобіювання	Отримати знання щодо лобістських формувань, їх структури, форм лобіювання.
2	Заняття 9. Організація процесу зв'язків з об'єктами лобіювання	Набути знання щодо змісту роботи лобістів, напрямків та основних правил лобіювання; оцінки етапів лобістської діяльності.
2	Заняття 10. Комунікативна функція лобіювання	З'ясувати канали лобістської комунікації, технології та інструменти лобіювання.
2	Заняття 11. Політичні комунікації	Набути знання щодо сутності парламентського лобіювання, його напрямків; значущості інформації для лобістської діяльності.
2	Заняття 12. Стратегічне лобіювання	Набути знання щодо значущості стратегічного лобіювання, факторів його формування та самого процесу формування стратегії лобіювання.