

**ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**
з дисципліни «БРЕНДІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕГІОНАЛІСТИКИ»

практичні заняття, годин – 14
Викладач – к.е.н., доц. Волкова Н.І.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
2	Заняття 1. Загальні поняття брендінгових технологій регіоналістики	Ознайомлення з основними поняттями брендінгу. Вміти відрізнити регіональний брендінг від територіального. Навчитися класифікації брендінгових технологій.
2	Заняття 2. Інструменти брендінгових технологій в регіоналістиці.	Знати основні напрями брендінгових технологій та вміти визначити основні інструменти брендінгу.
2	Заняття 3. Структура формування сприйняття регіонів.	Вміти визначити інструменти позитивного сприйняття регіонів, знати кращі світові досвіди сприйняття регіонів, навчитися практичним діям до сприйняття регіонів.
2	Заняття 4. Системи ідентифікації регіонів.	Знати основні тенденції ідентифікації регіонів, системи брэнда. Розуміти типологію брендів. Знати основні напрями брендової ідентифікації регіонів. Ознайомитися із зарубіжним досвідом ідентифікації регіонів.
2	Заняття 5. Особливості управління брендінговими технологіями.	Здобути теоретичні та практичні навички управління брендінговими технологіями. Знати основні стратегії і функції ребрендінгу.
2	Заняття 6. Глобальний та туристичний брендінг.	Знати сутність глобального та туристичного брендінгу. Вміти створити комунікаційні стратегії для просування глобального та туристичного брендінгу.
2	Заняття 7. Маркетингові інструменти брендінгових технологій регіоналістики.	Знати маркетингові інструменти брендінгових технологій. Вміти визначити ідентифікатори регіонів; провести аналіз ребрендінгу регіонів