

**ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОГНОЗУВАННЯ В МАРКЕТИНГУ»

Практичні заняття, годин – 16

Викладач – Яшкіна О.І.

| Обсяг в годинах | Тема та стислий зміст практичного заняття | Мета роботи |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 2 | Типи прогнозів та етапи прогнозування 1. Загальна постановка задач прогнозування 2. Макро- та мікроекономічні прогнози 3. Якісні та кількісні прогнози 4. Методи отримання інформації для подальшого прогнозування. 5. Методи підготовки та аналізу інформації для прогнозування. 6. Вибір методу прогнозування | <i>Розуміти та скласти судження про:</i> - формалізовану задачу прогнозування, - вибір методу прогнозування для певних маркетингових завдань. <i>Вміти:</i> збирати та аналізувати інформацію для подальшого прогнозування. |
| 2 | Методи дослідження наборів даних та вибір методу прогнозування 1. Дослідження даних за допомогою автокореляційного аналізу. 2. Апарат прогнозування для даних, які є стаціонарними. 3. Апарат прогнозування для даних, які характеризуються трендом. | <i>Розуміти та скласти судження про:</i> автокореляційну функцію для стаціонарних та нестаціонарних наборів даних. <i>Вміти:</i> будувати та інтерпретувати автокореляційну функцію в табличному процесорі Excel та в програному продукті SPSS для стаціонарних та нестаціонарних наборів даних. |
| 2 | Методи згладжування та ковзкого середнього 1. Моделі «наївного» згладжування 2. Методи експоненційного згладжування | <i>Розуміти та скласти судження про:</i> ситуації, в яких слід застосовувати моделі «наївного» згладжування або методи експоненційного згладжування <i>Вміти:</i> застосовувати моделі «наївного» згладжування та експоненційного згладжування для часових рядів маркетингових показників |
| 2 | Методи прогнозування часових рядів 1. Метод декомпозиції часового ряду 2. Прогнози за методом декомпозиції | <i>Розуміти та скласти судження про:</i> - сезонність в часових рядах; - методи аналізу та прогнозування часових рядів, які містять сезонність <i>Вміти:</i> отримувати прогнози часових рядів за методом декомпозиції часового ряду |
| 4 | Прогнозування за регресійними моделями 1. Прогнозування за простою лінійною регресійною моделлю в пакеті «Аналіз даних» табличного процесора Excel. 2. Оцінка регресійної моделі та прогнозу 3. Багатомірна регресійна модель прогнозування в пакеті «Аналіз даних» табличного процесора Excel 4. Оцінка моделі на точність, надійність та адекватність. | <i>Розуміти та скласти судження про:</i> - парні та багатомірні регресійні моделі; - методи отримання параметрів моделей; - методи оцінки параметрів моделей. <i>Вміти:</i> - отримувати прогнози за парною регресійною моделлю та за багатомірною регресійною моделлю в табличну процесорі Excel; - перевіряти отримані моделі на точність, надійність та адекватність. |
| 2 | Регресійний аналіз часових рядів 1. Проблема автокореляції в часових рядах 2. Тест Дарбіна-Уотсона для серійної кореляції 3. Розв'язок проблеми автокореляції 4. Застосування регресії для прогнозування сезонних даних 5. Дані часових рядів і проблема гетероскедастичності. 6. Регресія сезонних даних. | <i>Розуміти та формувати судження про :</i> - проблему автокореляції в часових рядах; - проблему гетероскедастичності в часових рядах. <i>Вміти:</i> - будувати автокореляційну функцію; - застосовувати регресійний аналіз до сезонних часових рядів. |

| | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | <p>Застосування методу Бокса-Дженкінса в прогнозуванні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод Бокса-Дженкінса. Авторегресійні моделі 2. Моделі з авторегресією та ковзким середнім 3. Визначення та оцінка моделі 4. Перевірка моделі 5. Прогнозування за отриманою моделлю | <p><i>Розуміти та формувати судження про :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - метод Бокса-Дженкінса; - вибір параметрів для моделей Бокса-Дженкінса; - отримання прогнозів часових рядів за методом Бокса-Дженкінса. <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - отримувати параметри моделі Бокса-Дженкінса; - прогнозувати за моделлю Бокса-Дженкінса; - перевіряти отримані прогнози на точність та достовірність. |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|