

**ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

З ДИСЦИПЛІНИ «МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ В МАРКЕТИНГУ»
Практичні заняття, годин – 30
Викладач – Яшкіна О.І.

Обсяг у годинах	№ змістового модуля	Тема та стислий зміст практичного заняття	Мета заняття
1	2	3	4
4	2	<p><i>Моделі лінійного програмування</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Графічний метод розв'язання задач лінійного програмування Сиплекс-метод розв'язання задач лінійного програмування Маркетингові завдання, які розв'язуються за допомогою методів лінійного програмування 	<p><i>Розуміти та формувати судження про:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Постановку завдань лінійного програмування <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> складати формалізовану задачу лінійного програмування; розв'язувати задачу лінійного програмування графічним методом; розв'язувати задачу лінійного програмування симплекс-методом.
4	3	<p><i>Розв'язок транспортної задачі</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Математичне формулювання та складання транспортної задачі Перевірка на збалансованість транспортної задачі Методи визначення опорного плану транспортної задачі Метод потенціалів розв'язку транспортної задачі Пошук розв'язку транспортної задачі в табличному процесорі Excel 	<p><i>Розуміти та формувати судження про:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> математичну постановку транспортної задачі методи визначення опорного плану та рішення транспортної задачі <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Розв'язувати транспортну задачу методом потенціалів та у табличному процесорі Excel в пакеті «Аналіз даних»
2	4	<p><i>Моделі цілочислового програмування в маркетингу.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Формулювання задачі цілочислового програмування у маркетинговій діяльності Метод Гоморі Метод «віток і меж» 	<p><i>Розуміти та формувати судження про:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> постановку задач цілочислового програмування у маркетингу методи розв'язання задач цілочислового програмування <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> застосовувати метод Гоморі для розв'язання задач цілочислового програмування у маркетингу; застосовувати метод «віток і меж» для розв'язання задач цілочислового програмування
2	5	<p><i>Моделі нелінійного програмування в маркетингу</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Постановка задач нелінійного програмування у маркетингу Графічне розв'язання задач нелінійного програмування Метод множників Лагранжа Приклади розв'язання задач з практики маркетингу 	<p><i>Розуміти та формувати судження про:</i></p> <p>Маркетингові задачі, які розв'язуються методами нелінійного програмування.</p> <p><i>Уміти:</i></p> <p>Розв'язувати задачі нелінійного програмування графічно та за допомогою методу множників Лагранжа</p>
2	6	<p><i>Моделі динамічного програмування</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Задачі динамічного програмування у маркетинговій діяльності підприємства Алгоритм розв'язання задач динамічного програмування 	<p><i>Розуміти та формувати судження про:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> маркетингові задачі, які сформульовано у термінах динамічного програмування методи розв'язання задач динамічного програмування <p><i>Уміти:</i></p>

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ розв'язувати задачі динамічного програмування
6	7	<p><i>Методи і моделі управління запасами</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Детермінована модель без дефіциту 2. Детермінована модель з дефіцитом 3. Управління багатономенклатурними запасами з загальним періодом поставок 4. Управління багатономенклатурними запасами при наявності обмежень 5. Управління запасами з нормально розподіленим попитом 6. Управління запасами з попитом, який розподілений за законом Пуассона та показниковим законом 	<p><i>Розуміти та формувати судження про:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Моделі формування запасів однономенклатурні та багатономенклатурні • Методи управління запасами з різними законами розподілу попиту <p><i>Уміти:</i> Розв'язувати задачі на управління запасами</p>
4	8	<p><i>Класифікація систем масового обслуговування</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Одноканальні СМО з очікуванням 2. Багатоканальні СМО з очікуванням 3. Багатоканальні СМО з відмовами 4. Багатофазні СМО 	<p><i>Розуміти та формувати судження про:</i> Системи масового обслуговування одноканальні, багатоканальні та багатофазні</p> <p><i>Уміти:</i> Моделювати різні системи масового обслуговування</p>
6	9	<p><i>Задачі з умовами невизначеності і конфлікту</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікацій ігор та методи їх розв'язування 2. Розв'язання ігор в чистих стратегіях 3. Ігри в змішаних стратегіях 4. Критерії оптимальності 	<p><i>Розуміти та формувати судження про:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Теорію ігор та види ігор • Методи розв'язування ігрових ситуацій <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Розв'язувати ігри в чистих стратегіях • Розв'язувати ігри в змішаних стратегіях