

## ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

### з дисципліни «МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

практичні заняття, годин – 30

Викладач – Добрянська Н.А.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІННОВАЦІЇ: СТАНОВЛЕННЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ, ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ІННОВАЦІЇ<sup>1</sup></b>		
2	<p>1. «Особливості процесу створення та формування попиту на інновації. Прогнозування розвитку ринку».</p> <p>Сутність попиту на інновації та методи його визначення, умови, за яких інновація стає товаром, чинники попиту на інновації та його види.</p> <p>Аналіз результатів маркетингового дослідження, сегментування ринку за параметрами продукції на основі кластерного аналізу, оцінювання сегментів ринку.</p>	Засвоєння особливостей визначення попиту на інновації. Оволодіння методами обґрунтування доцільності впровадження нової продукції на основі аналізу потреб споживачів.
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ФІРМИ. ОНОВЛЕННЯ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ</b>		
2	<p>2. «Інноваційна політика фірми. Управління продуктовими інноваціями».</p> <p>Сутність інноваційної політики підприємства, розробка інноваційної стратегії, види інноваційних стратегій підприємства та їх співвідношення.</p> <p>Моделі прийняття стратегічних рішень, портфельний аналіз (метод БКГ, матриця «привабливість-конкурентоспроможність»), визначення товарного асортименту фірми.</p>	Засвоєння особливостей та оволодіння методологією стратегічного управління інноваціями. Оволодіння методами визначення стратегії СБО на основі портфельного аналізу.
2	<p>3. «Підготовка і забезпечення оновлення виробництва».</p> <p>Проектно-конструкторська й організаційно-технологічна підготовка, підготовка збуту й економічний аналіз.</p>	Засвоєння особливостей підготовки і забезпечення оновлення виробництва.
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ</b>		
4	<p>4. «Система управління ціноутворенням на етапі проектування нової продукції».</p> <p>Розрахунки трудомісткості всіх етапів розробки проекту, розподіл завдань між виконавцями, розрахунок витрат на виконання проекту та його ціни.</p>	Оволодіння методами визначення трудомісткості проектно-конструкторських робіт, а також методом визначення ціни проекту.
2	<p>5. «Лізинг як форма фінансування інноваційної діяльності. Ліцензія та особливості оцінки її вартості».</p> <p>Оперативний та фінансовий лізинг, методи розрахунку розміру лізингових платежів; розрахунок потреб у фінансових коштах. Визначення ціни ліцензії як роялті, як паушального платежу, як змішаного платежу.</p>	Оволодіння методами обґрунтування доцільності укладання лізингових контрактів. Оволодіння методами розрахунку ціни ліцензії.
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. СУЧАСНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ ТА ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>		

4	6. «Цінова політика щодо інноваційних продуктів» . Визначення ціни на основі коефіцієнта технічного рівня товару, на основі економічної цінності товару для споживання, з орієнтацією на цільовий прибуток, з урахуванням якості товару. Розрахунки контрактних (договірних) цін.	Оволодіння методами визначення цін на нову продукцію фірми.
4	7. «Статичні методи оцінки ефективності інноваційних рішень» Визначення абсолютної та порівняльної ефективності, показника приведення витрат.	Оволодіння методикою оцінки ефективності рішень.
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МОНІТОРИНГ ІННОВАЦІЙ</b>		
4	8. «Основні принципи оцінки ефективності проекту». Принцип оцінки ефективності проектів, інформаційна база до розрахунків; основні показники ефективності проекту.	Засвоєння алгоритму розрахунків ефективності проекту.
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ. АНАЛІЗ РИЗИКІВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ</b>		
6	9. «Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності фірми». Оцінка конкурентоспроможності товару, методика оцінки доцільності проекту.	Оволодіння методикою комплексної оцінки ефективності інноваційної діяльності фірми.