

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з дисципліни «**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**»

практичні заняття, годин – 14

Викладач – Бельтюков Є.А.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1		
Змістовий модуль 1. АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ		
2	<p>Заняття 1. Актуальність проблеми забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання та її вплив на економічні відносини.</p> <p>1. Підходи до визначення конкурентоспроможності. 2. Види конкурентоспроможності, її взаємозв'язок з конкуренцією. 3. Вплив підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на економічні відносини.</p>	<p>Засвоїти різні визначення конкурентоспроможності та її основні види. Розуміти зв'язок конкуренції з конкурентоспроможністю та їх вплив на економічні відносини в сучасних умовах господарювання.</p>
Змістовий модуль 2. ЧИННИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЇЇ РІВНЯ		
2	<p>Заняття 2. Чинники забезпечення конкурентоспроможності та методи оцінювання її рівня.</p> <p>1. Визначення та класифікація чинників забезпечення конкурентоспроможності. 2. Мета, принципи та основні етапи оцінювання конкурентоспроможності. 3. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції. 4. Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.</p>	<p>Засвоїти основні чинники, що впливають на забезпечення конкурентоспроможності. Знати існуючі підходи до оцінювання конкурентоспроможності продукції та підприємства. Навчитися застосовувати методи оцінювання конкурентоспроможності на практиці.</p>
Змістовий модуль 3. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ		
2	<p>Заняття 3. Управління якістю як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах господарювання.</p> <p>1. Об'єктивна необхідність забезпечення високого рівня якості продукції та послуг в сучасних умовах господарювання. 2. Система показників якості. 3. Оцінювання рівня якості та інструменти його підвищення. 4. Статистичні методи аналізу та управління якістю продукції. 5. Стандартизація і сертифікація в управлінні якістю та їх роль в підвищенні конкурентоспроможності.</p>	<p>Розуміти вплив рівня якості на формування конкурентних переваг. Закріпити знання про якісні характеристики продукції. Знати існуючі методи оцінювання рівня якості та вміти їх застосовувати. Засвоєння особливостей та оволодіння методологією статистичного аналізу якості продукції. Засвоєння особливостей вітчизняних та світових систем стандартизації і сертифікації.</p>

Змістовий модуль 4. ГНУЧКІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА		
2	<p>Заняття 4. Гнучкість виробництва як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підходи до визначення гнучкості виробництва. 2. Основні напрямки та джерела забезпечення гнучкості виробництва. 3. Економічні переваги та недоліки гнучкого виробничого процесу. 4. Вплив гнучкості виробництва на рівень конкурентоспроможності підприємства. 	<p>Розуміти визначення гнучкості виробництва та її вплив на забезпечення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>Розуміти напрямки і джерела забезпечення гнучкості виробництва та знати їх переваги і недоліки.</p>
СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2		
Змістовий модуль 5. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ВПЛИВ НА НЕЇ ЛЮДСЬКОГО ЧИННИКА		
2	<p>Заняття 5. Ефективність підвищення рівня конкурентоспроможності та вплив на неї людського чинника.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспроможність і якість продукції, їх вплив на витрати та прибуток підприємства. 2. Економічна та соціально-економічна ефективність підвищення рівня якості та конкурентоспроможності продукції. 3. Управління персоналом підприємства при впровадженні систем якості. 4. Роль та місце мотивації персоналу в системі управління конкурентоспроможністю підприємства. 	<p>Навчитися розраховувати вплив рівня якості та конкурентоспроможності на витрати і прибуток підприємства та оцінювати економічну ефективність його підвищення.</p> <p>Розуміти соціальну ефективність підвищення рівня конкурентоспроможності та роль людського фактора в її забезпеченні.</p> <p>Розвинути навички управління персоналом та застосування дієвих прийомів мотивації в системі управління конкурентоспроможністю.</p>
Змістовий модуль 6. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТА СИСТЕМА КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА		
2	<p>Заняття 6. Конкурентні переваги та система конкурентних стратегій підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентне середовище підприємства та його діагностика. 2. Конкурентні переваги об'єктів та управління ними. 3. Система конкурентних стратегій підприємства. 4. Ситуаційне проектування конкурентної стратегії. 	<p>Засвоїти поняття конкурентне середовище, конкурентні переваги та конкурентні стратегії.</p> <p>Навчитися аналізувати конкурентне середовище, що склалося, оцінювати конкурентні переваги об'єктів та управляти ними.</p> <p>Знати методики розробки конкурентних стратегій та вміти їх застосовувати.</p> <p>Навчитися обирати найбільш ефективну конкурентну стратегію.</p>
Змістовий модуль 7. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА		
2	<p>Заняття 7. Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організація управління конкурентоспроможністю на підприємстві. 2. Наукові підходи до управління конкурентоспроможністю. 3. Формування системи управління конкурентоспроможністю підприємства. 4. Розробка та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності. 	<p>Знати підходи до орієнтації управління на конкурентоспроможність та вміти їх застосовувати на практиці.</p> <p>Розуміти принципи та підходи до управління конкурентоспроможністю та навчитись їх застосовувати при формуванні системи управління конкурентоспроможністю підприємства.</p> <p>Розвинути навички в галузі розробки програми підвищення конкурентоспроможності, її реалізації та оцінці економічної ефективності.</p>