

ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з дисципліни «КОНТРОЛІНГ»

практичні заняття, годин – 14

Викладач – Черкасова Т.І.

Обсяг в годинах	Тема та стислий зміст практичного заняття	Мета заняття
2	<p>1. ABC - аналіз та XYZ - аналіз. Розрахунки оптимального об'єму замовлення при закупівлі.</p> <p>1. ABC - аналіз постачальників, деталей та замовлень.</p> <p>2. XYZ - аналіз постачальників, його особливості.</p> <p>3. Методи оцінки економічності служби забезпечення, розрахунки оптимального об'єму замовлення при закупівлі.</p>	<p>Оволодіти методами ABC та XYZ – аналізу, засвоїти особливості їх використання у плануванні діяльності служби матеріального забезпечення, розуміти особливості оцінки результативності діяльності служби матеріального забезпечення.</p>
2	<p>2. Аналіз безбитковості</p> <p>1. CVP-аналіз (аналіз безбитковості): показники, графічні моделі.</p> <p>2. Аналіз чутливості прибутку.</p> <p>3. Вибір продуктивних груп, які забезпечують підприємству найбільшу суму прибутку.</p> <p>4. Обґрунтування рішень про обсяг випуску окремих продуктів. Максимізація прибутковості продуктового портфелю підприємства.</p>	<p>Оволодіти методом CVP-аналізу (аналізу безбитковості): розрахунок основних показників та засвоєння особливостей їх використання, засвоїти особливості методики аналізу чутливості прибутку, опанувати методи оптимізації продуктового портфелю підприємства</p>
2	<p>3. Оперативний аналіз та його інструменти</p> <p>1. Метод аналізу вузького місця.</p> <p>2. Аналіз оптимального використання ресурсів за умов обмежень.</p> <p>3. Аналіз знижок та розробка системи гнучких цін підприємства, урахування впливу знижок на обсяг продажу.</p>	<p>Оволодіти методами аналізу вузького місця та засвоїти методи аналізу маркетингових рішень. Опанувати методи оцінки доцільності знижок та їх впливу на рівень обсягів продажу.</p>
2	<p>4. Методи аналізу витрат</p> <p>1. Класифікація витрат: основні та накладні,</p>	<p>Засвоїти методи класифікації витрат, оволодіти методами аналізу накладних витрат,</p>

	<p>маржинальні та середні витрати.</p> <p>2. Моделі поведінки витрат.</p> <p>3. Методи аналізу витрат: технологічного аналізу, аналізу розрахунків, вищої – нижчої точки.</p>	<p>засвоїти мету та послідовність виділення витрат.</p>
2	<p>5. Розподіл і поглинання непрямих витрат</p> <p>1. Розміщення і розподіл виробничих накладних витрат.</p> <p>2. Поглинання непрямих витрат: сутність, визначення загальних та цехових норм поглинання.</p>	<p>Оволодіти методами розподілу та поглинання накладних витрат, засвоїти мету та послідовність виділення баз розподілу непрямих витрат, вміти оцінити вплив бази поглинання непрямих витрат на рівень собівартості продукції</p>
2	<p>6. Системи калькулювання витрат підприємства.</p> <p>1. Розробка калькуляцій за замовленнями.</p> <p>2. Розробка калькуляцій за процесами.</p>	<p>Оволодіти методиками калькулювання за замовленнями та за процесами.</p>
2	<p>7. Трансфертне ціноутворення</p> <p>1. Загальні засади визначення трансфертних цін.</p> <p>2. Визначення та аналіз трансфертних цін.</p>	<p>Засвоїти методи визначення трансфертних цін. Опанувати особливості їх застосування.</p>