

**ПЛАН
ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ**

З ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ»
Практичні заняття, годин – 16
Викладач – Окландер М.А.

Обсяг у годинах	Тема та стислий зміст практичного заняття	Мета заняття
1	2	3
2	<p>1. Сутність та принципи цифрової економіки. Інструменти цифрової економіки</p> <p>1. Предмет цифрової економіки. 2. Основні поняття концепції цифрової економіки. 3. Основні інструменти цифрової економіки. 4. Інструменти інтернет-аналітики.</p>	<p><i>Розуміти та формувати судження про :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Предмет цифрової економіки, - Засоби цифрової економіки; <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - використання інструментів цифрової економіки; - використання інструментів інтернет-аналітики.
2	<p>2. Кількісні та якісні характеристики цифрової економіки</p> <p>1. Сутність і зміст інтернет метрик. 2. Приклади інтернет метрик. 3. Головні помилки при розробці цифрового ресурса 4. Юзабіліті-аудит.</p>	<p><i>Розуміти та формувати судження про :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - якість процесів цифрової економіки; - характеристики цифрової економіки. - роль юзабіліті при розробці цифрових проектів; <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - використання інструментів інтернет метрик; - виявляти типові помилки при розробці цифрового ресурса; - виконувати юзабіліті-аудит.
2	<p>3. Соціальні медіа у суспільних комунікаціях</p> <p>1. Огляд основних соціальних мереж. 2. Контент стратегія. 3. Контент план. 4. Таргетированная реклама.</p>	<p><i>Розуміти та формувати судження про :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - переваги та недоліки соціальних мереж. - принципи створення контенту та реклами. <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - будувати контент стратегії та контент плани. - формувати стратегії таргетингової реклами.
2	<p>4. Сутність та принципи контекстної реклами</p> <p>1. Основні поняття і визначення контекстної реклами. 2. Алгоритм запуску контекстної реклами 3. Інструменти контекстної реклами. 4. Система Google Adwords та Yandex Direct.</p>	<p><i>Розуміти та формувати судження про :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процес створення та запуску контекстної реклами; - якість сервісів контекстної реклами; <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - будувати алгоритми запуску контекстної реклами; - створювати рекламні кампанії в системах Google Adwords та Yandex Direct.
2	<p>5. Сутність та принципи пошукової оптимізації. Оптимізація контенту.</p> <p>1. Основні поняття і визначення пошукової оптимізації. 2. Контент ресурси. 3. Семантичне ядро ресурсу. 4. Інструменти для роботи з вмістом сайту.</p>	<p><i>Розуміти та формувати судження про :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основні фактори ранжування ресурсів в пошукових системах; - роль контенту в ранжування ресурсів в пошукових системах; <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати інструменти для роботи з вмістом сайту; - формувати семантичне ядро ресурсу.
	<p>6. Сутність та принципи пошукової оптимізації. Зовнішня оптимізація.</p> <p>1. Види посилань. 2. Аналіз власних посилань. 3. Інструменти для роботи з посиланнями.</p>	<p><i>Розуміти та формувати судження про :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - зовнішні фактори ранжування ресурсів в пошукових системах; - роль посилань в ранжування ресурсів в пошукових системах; <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати «якість» посилань; - використовувати інструменти для формування посилань.

1	2	3
2	<p>7. Сутність та принципи Email-маркетингу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія розсилок. 2. Контент листів. 3. Оцінка ефективності email-маркетингу. 	<p><i>Розуміти та формувати судження про :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - переваги та недоліки email-маркетингу; - ефективність кампаній з email-маркетингу; <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - будувати стратегії розсилок; - створювати контент листів; - оцінювати ефективність кампаній з email-маркетингу.
2	<p>8. Сутність та принципи тизерних мереж</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відмінності від контекстної реклами. 2. Специфіка роботи з тизерними мережами. 3. Основні поняття і визначення CPA мережі. 4. Товарні CPA мережі. 	<p><i>Розуміти та формувати судження про :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - відмінності контекстної та тизерної реклами; - переваги та недоліки CPA мережі; <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Створювати тизерні рекламні кампанії; - Працювати з товарними CPA мережами.