

**План практичних занять з дисципліни
«ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ІНДУСТРІЇ ПРОГРАМНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»**

Практичні заняття, годин – 14

Викладач – В.В. Любченко

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
2	Заняття 1. Генеруємо ідею Визначення властивостей продукту, що розробляється, типу задіяних інновацій, формулювання ціннісної пропозиції	Мета заняття – отримати уявлення про проведення обстеження потреб споживачів і визначати підприємницькі можливості
2	Заняття 2. Ціннісна пропозиція Використання канви ціннісної пропозиції, проектування тестових карт для перевірки ціннісної пропозиції	Мета заняття – навчити проектувати ціннісну пропозицію та знаходити стратегію блакитних океанів
2	Заняття 3. Генерація бізнес моделі Використання бізнес-канви для визначення бізнес-моделі стартапу	Мета заняття – навчити проектувати бізнес-модель стартапу
2	Заняття 4. Планування для стартапу Визначення ключових задач стартапу та сформулювати стратегію на основі методу оцінювання впливу	Мета заняття – вивчити методологію планування стратегії для стартапу
2	Заняття 5. Дослідження ринку Визначення стратегії дослідження ринку і каналів, які будуть застосовані	Мета заняття – усвідомити специфіку визначення стратегії дослідження ринку
2	Заняття 6. IPR пиріг Визначення складу об'єктів захисту інтелектуальних прав	Мета заняття – ознайомлення з засобами захисту інтелектуальної власності
2	Заняття 7. Маркетинг-план Планування виходу на ринок, створення маркетинг-плану	Мета заняття – навчити складати маркетинговий план та планувати вихід на ринок