

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з дисципліни «ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ»

практичні заняття, годин – 14

Викладач – Волощук Л.О.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета та результати заняття.
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади фінансового аналізу. Змістовий модуль 2. Методологічні засади фінансового аналізу.		
2	Заняття 1. Теоретико-методичні засади фінансового аналізу 1 Основні методи, прийоми й моделі фінансового аналізу й сфера їх застосування 2 Види фінансового аналізу 3 Процедура, основні напрямки та інструментарій фінансового аналізу. 4. Нормативно-правове забезпечення фінансового аналізу 5. Інформаційне забезпечення фінансового аналізу	Знати сутність, завдання, принципи, види та методи фінансового аналізу. Вміти визначити сутність та проаналізувати приклади практичного використання основних методів, моделей, прийомів, видів фінансового аналізу. Знати та розуміти процедуру фінансового аналізу, вміти класифікувати інструментарій фінансового аналізу за його етапами. Знати та вміти застосовувати інформаційне забезпечення фінансового аналізу.
Змістовий модуль 3: Попередній аналіз фінансового стану та розвитку підприємства.		
2	Заняття 2. Попередній аналіз фінансового стану підприємства за даними фінансової звітності 1. Попередня оцінка ознак та тенденцій розвитку підприємства за фінансовими індикаторами. 2. Аналіз джерел і напрямків використання коштів підприємства. 3. Структурно-динамічний аналіз фінансово-майнового потенціалу підприємства	Знати та вміти застосовувати методи попереднього фінансового аналізу, „золотого правила економіки підприємства”, складання звіту про надходження та напрямки використання фінансових ресурсів, аналітичного групування балансу. Набути навички попереднього фінансового аналізу. Вміти виявляти тенденції та проблеми розвитку та фінансового стану підприємства за результатами попереднього фінансового аналізу.
Змістовий модуль 4: Аналіз ліквідності підприємства Змістовий модуль 5: Аналіз фінансової стабільності підприємства		
2	Заняття 3. Аналіз ліквідності та фінансової стійкості підприємства 1. Аналіз ліквідності балансу. 2. Система аналітичних індикаторів ліквідності й платоспроможності підприємства 3. Оцінка фінансового стану за типами фінансової стійкості підприємства. 4. Коефіцієнтний аналіз фінансової стійкості	Знати методики аналізу ліквідності балансу та системи показників оцінки ліквідності підприємства. Знати системи абсолютних показників та методики коефіцієнтного аналізу фінансової стійкості підприємства, визначення типу фінансової ситуації та їх динаміки. Вміти проводити аналіз ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства, оцінювати їх динаміку, обґрунтовувати висновки щодо стану ліквідності, фінансової стійкості та заходів щодо їх покращення.

Змістовий модуль 6: Аналіз ділової активності підприємства		
2	<p>Заняття 4. Аналіз ділової активності підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні напрямки і моделі аналізу ділової активності підприємства 2. Система аналітичних індикаторів ділової активності підприємства 	<p>Знати системи показників та методики оцінки ділової активності підприємства. Розуміти чинники впливу на рівень ділової активності підприємства та важелі управління ними. Вміти проводити аналіз та оцінювати стан ділової активності підприємства, обґрунтовувати висновки та рекомендації щодо оборотності капіталу та активів підприємства, тривалості операційного та фінансового циклів</p>
Змістовий модуль 7: Аналіз фінансових результатів та рентабельності підприємства		
2	<p>Заняття 5. Аналіз фінансових результатів та рентабельності підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структурно-динамічний аналіз доходів, витрат та фінансових результатів діяльності підприємства 2. Системи показників рентабельності 3. Факторні моделі оцінки й планування рентабельності. 	<p>Знати методи та системи показників, методики аналізу фінансових результатів та рентабельності, факторні моделі оцінки рентабельності, розуміти взаємозв'язки показників рентабельності, ділової активності та фінансової стійкості. Вміти проводити аналіз та оцінювати фінансові результати та рентабельність підприємства, визначати тенденції та проблеми фінансової ефективності, обґрунтовувати висновки та рекомендації щодо її підвищення.</p>
Змістовий модуль 8: Аналіз фінансових потоків підприємства		
Змістовий модуль 9. Аналіз інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства		
	<p>Заняття 6. Вплив фінансових потоків, інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Звіт про рух грошових коштів і основні напрямки його аналізу. 2. Коефіцієнтний аналіз грошових потоків. 3. Аналіз ефективності фінансового управління за грошовими потоками. 4. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. 5. Аналіз інноваційної діяльності підприємства. 	<p>Знати сутність і класифікацію грошових потоків підприємства, інвестиційної та інноваційної діяльності. Знати та вміти застосовувати методики аналізу руху грошових коштів, аналізу обсягів та ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності, їх впливу на зміни фінансового стану підприємства. Обґрунтовувати висновки та рекомендації щодо підвищення ефективності грошових потоків, інвестиційної та інноваційної діяльності.</p>
Змістовий модуль 10: Комплексна оцінка фінансового стану підприємства: зміст та методи		
	<p>Заняття 7. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методи та моделі інтегральної оцінки фінансового стану та фінансово-економічної безпеки підприємства 2. Зміст і методи комплексної оцінки фінансового стану підприємства 3. Методи позиціонування підприємства у зовнішньому середовищі за критеріями фінансового стану 	<p>Знати критерії та моделі інтегральної оцінки фінансового стану підприємства, методи позиціонування підприємства у зовнішньому середовищі, зміст та структуру аналітичних висновків щодо комплексної оцінки фінансового стану підприємства. Вміти здійснювати інтегральну та комплексну оцінку фінансового стану підприємства із застосуванням різних моделей та методів. Складати комплексні висновки щодо фінансового стану підприємства, в т.ч. у порівнянні із зовнішнім середовищем, та обґрунтовувати рекомендації щодо його покращення за рахунок заходів управлінського впливу на його чинники.</p>