

**ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

з дисципліни «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ІТ-ГАЛУЗІ»

лабораторні заняття, годин – 16

Викладач – Журан О.А.

Обсяг в годинах	Тема та стислий зміст практичного заняття	Мета заняття
2	<p>1. Підприємство в умовах ринкової економіки. Персонал підприємства. Визначення внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства на конкретних ситуаційних завданнях. Визначення планової чисельності персоналу різними методами.</p>	<p>Засвоїти теоретичний матеріал щодо особливостей функціонування підприємств у ринковій економіці. Набуття практичних навичок визначення необхідної кількості персоналу залежно від різних факторів.</p>
2	<p>2. Основні фонди та виробнича потужність підприємства. Методика та рішення завдань по оцінці стану та руху основних фондів. Оборотні кошти підприємства. Засвоєння теоретичних знань, рішення типових задач.</p>	<p>Засвоїти методику розрахунку та рішення типових задач на визначення: середньорічної вартості ОФ; коефіцієнти зносу, виробничу потужність підприємства. Засвоїти методику розрахунку та рішення типових завдань на визначення показників обігу оборотних коштів та оцінки їх використання.</p>
2	<p>3. Оцінка ефективності інвестицій та капіталовкладень. Засвоєння теоретичних знань щодо вартості грошей у часі та основних показників, що оцінюють доцільність капіталовкладень.</p>	<p>Набуття практичних навичок щодо визначення доцільності та ефективності капіталовкладень.</p>
2	<p>4. Витрати виробництва та собівартість продукції Методика та рішення типових завдань з оцінці впливу матеріальних витрат на об'єм виробництва; визначення точки безбитковості; розрахунок різних видів собівартості продукції. Ціноутворення на підприємстві. Засвоєння теоретичного матеріалу. Методика визначення оптової та роздрібною ціни товару. Розрахунок прибутку підприємства та рентабельності.</p>	<p>Контроль засвоєння теоретичного матеріалу по темі, Набуття практичних навичок щодо визначення собівартості продукції. Закріпити знання методів розрахунку різних видів ціни товару та прибутку підприємства.</p>
2	<p>5. Бізнес-планування. Формування мети та задачі умовного бізнес-плану щодо інформаційних</p>	<p>Закріпити знання щодо призначення бізнес-плану, його структуру, місце у системі</p>

	технологій, визначення складу розділів бізнес-плану.	управління підприємством.
2	6. Визначення попиту на інформаційні продукти. Проведення SWOT-аналізу підприємства на конкретному прикладі. Характеристика ринку ІТ-продуктів та вимог споживачів. Визначення напрямків конкурентної боротьби на ринку ІТ-продуктів.	Аналіз діяльності підприємства, визначення його сильних та слабких боків. Визначення споживачів ІТ-продуктів та їх сегментування.
2	7. Мотивація персоналу. Розглядається сутність мотивації та її зв'язок з іншими функціями управління. Обговорювання факторів, що впливають на формування мотиваційного процесу. На прикладі конкретних ситуацій детальний розгляд мотиваційних теорій.	Забезпечення спадкоємності розглянутих та відпрацьованих прийомів та методів менеджменту на попередніх заняттях з розумінням необхідності формування мотиваційного середовища організації. Засвоїти характерні ознаки змістових та процесуальних теорій мотивації.
2	8. Лідерство в організації. Визначення різниці між лідерством, владою та мистецтвом керівництва. Розгляд на прикладі конкретних ситуацій різних підходів до керівництва організацією.	Формування уявлень щодо понять лідерства, керівництва, впливу, влади та їх застосування в роботі керівників різних рівнів управління.