

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з дисципліни «ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»

практичні заняття, годин – 14
Викладач – Фролова Л.В.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст семінарських (практичного) заняття	Мета роботи
1	2	3
Семестровий модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА		
2	Заняття 1. Теоретико-методологічні основи економічної діагностики діяльності підприємства 1. Предмет та завдання курсу „Економічна діагностика” 2. Сутність економічної діагностики, її види 3. Економічна діагностика в системі управління діяльністю підприємства 4. Загальна характеристика методичного забезпечення економічної діагностики підприємства 5. Практичний інструментарій економічної діагностики	Опрацювати відмінності економічних категорій «економічний аналіз», «моніторинг», «економічна діагностика». Вміти застосовувати різні практичні інструменти в діагностиці діяльності підприємства. Навчитися класифікувати види економічної діагностики та її методичного забезпечення.
2	Заняття 2. Управління по відхиленням 1. Сутність управління по відхиленням, види відхилень та їх характеристика 2. Сутність та необхідність проведення ГЕП-аналізу 3. Метод аналізу дерева помилок.	Навчитися визначати та характеризувати види відхилень. Розуміти сутність економічної значущості проведення ГЕП-аналізу. Розвинути навички прийняття рішень у стандартних і нестандартних ситуаціях і нести за них відповідальність.
2	Заняття 3. Експертні методи діагностики економічної діяльності підприємства 1. Сутність та види експертних методів. 2. Процедура технічної обробки результатів експертного опитування	Знати різні методи експертної діагностики Вміти визначати узгодженість думок експертів Навчитися проводити консенсус-прогноз економічних показників діяльності підприємства
Семестровий модуль 2. ПРАКТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА		
2	Заняття 4. Рейтингова оцінка економічної діяльності підприємства 1. Сутність та види рейтингових оцінок 2. Методи проведення рейтингової оцінки діяльності підприємства	Знати сутність та види проведення рейтингових оцінок Навчитися застосовувати різні методи проведення рейтингової оцінки діяльності підприємства

1	2	3
2	<p>Заняття 5. Системи показників, які використовуються в економічній діагностиці</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексні системи показників: сутність, види. 2. Збалансована система показників: сутність, види 3. Етапи розробки збалансованої системи показників 4. Інтеграція збалансованої системи показників в систему планування. 5. З'єднання збалансованої системи показників з концепцією вартісно-орієнтованого управління 	<p>Розуміти сутність систем показників, які використовуються в економічній діагностиці.</p> <p>Навчитися розробляти збалансовану систему показників</p> <p>Вміти інтегрувати збалансовану систему показників в систему планування та з вартісно-орієнтованим управлінням</p>
2	<p>Заняття 6. Методи узагальнення аналітичної інформації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інтегральна оцінка ефективності управління підприємством 2. Діагностика результатів діяльності підприємства 	<p>Розуміти сутність методів узагальнення аналітичної інформації визначати інтегральний показник різними методами</p> <p>Вміти установлювати діагноз стану підприємства за результатами аналізу його діяльності</p>
2	<p>Заняття 7. Методи візуалізації проблемних ситуацій та діагностика діяльності підприємства на основі моделі SCORE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та методи візуалізації проблемних ситуацій 2. Класифікація методів візуалізації економічної інформації 3. Інтелект-карти 4. Сутність моделі SCORE 	<p>Розуміти сутність методів візуалізації проблемних ситуацій</p> <p>Вміти розробляти інтелект-карти</p> <p>Навчитися проводити діагностику по технології SCORE</p>