

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з дисципліни «Стратегічний аналіз та основи інноваційного підприємництва в ІТ-галузі»

практичні заняття, годин – 30

Викладач – д.е.н., проф. Забарна Е.М.

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст практичного заняття	Мета роботи
2	<i>Розширена концепція суперництва</i> Загроза приходу нових конкурентів. Загроза товарів-замінників. Можливість тиску з боку клієнтів. Можливість тиску з боку постачальників.	Знайомства з сучасними поглядами на ринкову конкуренцію
2	<i>Аналіз портфеля напрямів діяльності</i> Матриця «зростання-частка ринку» (метод бостонської консалтингової групи). Матриця «привабливість-конкурентоспроможність». Портфельний аналіз напрямів діяльності.	Опанування методами аналізу портфеля напрямів діяльності
2	<i>Правові засади бізнесової діяльності</i> Підприємницька діяльність як правова категорія. Юридичні форми підприємницької діяльності. Порядок відкриття та закриття підприємницької діяльності	Знайомство з правовими засадами бізнесової діяльності
2	<i>Основи фінансового обліку</i> Зміст та процедури фінансового обліку. Бухгалтерський баланс та його складові. Облік податкових зобов'язень.	Отримання навичок розуміння змісту бухгалтерської звітності
2	<i>Основи управлінського обліку</i> Зміст та процедури управлінського обліку. Склад інформації для прийняття рішень. Склад інформації для планування та управління.	Знайомство з основами управлінського обліку
2	<i>Сегментація ринків промислових товарів</i> Сегментація по вигодах. Описова сегментація. Поведінкова сегментація.	Оволодіння навичками аналізу ринків промислових товарів методом сегментації
2	<i>Модель життєвого циклу товару</i> Детермінанти життєвого циклу товару. Стратегічні наслідки життєвого циклу. Обмеження моделі життєвого циклу	Знайомство з моделлю життєвого циклу товару
2	<i>Методи прогнозування попиту</i> Типологія методів прогнозування. Експертні думки. Евристичні і екстраполяційні методи. Експлікативні моделі. Інтегральний підхід: метод сценаріїв.	Оволодіння методами прогнозування ринкового попиту
2	<i>Цикл інвестиційного проекту та види передінвестиційних досліджень</i> Базові аспекти передінвестиційних досліджень. роль організацій, консультаційних служб, та інформаційних систем. Передумови та основна ідея проекту.	Ознайомлення з основними етапами інвестиційного циклу, передумовами і формулюванням основної ідеї проекту

2	<i>Планування бюджету проекту</i> Цілі планування бюджету. Бюджети етапів реалізації проекту. Складання графіка реалізації проекту.	Ознайомлення з порядком розробки бюджету проекту та складання графіку його реалізації
2	<i>Фінансовий аналіз проекту</i> Рамки і цілі фінансового аналізу. Аналіз оцінок витрат. Основні види звітності з аналізу господарської діяльності. Поняття оцінки інвестицій. Методи оцінки інвестицій.	Оволодіння прийомами фінансового аналізу проекту
2	<i>Фінансування проекту</i> Фінансові показники і показники економічної ефективності. Фінансова оцінка в умовах невизначеності. Схеми фінансового аналізу.	Знайомство зі різними способами фінансування проекту
2	<i>Основи управління ризиками</i> Поняття ризику і невизначеності. Основи управління ризиками. Сутність аналізу ризиків проекту. Фактори ризиків, види втрат.	Оволодіння навиками якісного аналізу ризиків проекту
2	<i>Кількісний аналіз ризиків</i> Кількісні методи аналізу ризиків. Дослідження ризиків методом розрахунку вірогідності. Експертний аналіз ризиків. Аналіз показників граничних рівнів. Аналіз чутливості проекту. Аналіз сценаріїв розвитку проекту. Метод побудови дерева проектних рішень. Імітаційне моделювання ризиків.	Оволодіння навиками кількісного аналізу ризиків проекту.
2	<i>Методи зниження ризиків</i> Методи мінімізації проектних ризиків. Організація робіт з управління ризиками.	Знайомство з методами зниження проектних ризиків