

**ПЛАН  
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**  
з дисципліни «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Практичні заняття, годин –14

Викладачі – проф. Марушак В.П., доц. Чістякова І.М., доц. Воробйова Г.В.

Обсяг в годинах	Тема та стислий зміст семінарського заняття	Мета заняття
2	<p><b>1. Інформаційні правовідносини. Суб'єкти правовідносин, що виникають з приводу реалізації права на інформацію.</b></p> <p>Поняття суб'єкта інформаційних правовідносин. Класифікація суб'єктів інформаційних правовідносин. Фізичні та юридичні особи як суб'єкти інформаційних правовідносин. Специфіка об'єднань громадян як суб'єктів інформаційної діяльності. Особливості статусу суб'єктів владних повноважень як суб'єктів інформаційної діяльності. Поняття та ознаки особливих суб'єктів інформаційної діяльності.</p>	<p>Формувати поняття про загальні та особливі суб'єкти інформаційних відносин. Порівняти класифікацію суб'єктів цивільних правовідносин та суб'єктів інформаційної діяльності на прикладі Цивільного кодексу України та Закону України «Про інформацію».</p>
2	<p><b>2. Основні засади розвитку інформаційного суспільства.</b></p> <p>Поняття та сутність інформаційного суспільства. Особливості функціонування інформаційного суспільства в західному світі. Світові індекси та моделі розвитку інформаційного суспільства. Інституціональний розвиток інформаційного суспільства в умовах розвинутої демократії.</p>	<p>Формувати поняття про інформаційне суспільство, його ознаки та характеристики. Порівняти концепти «інформаційного суспільства» та «постмодерного суспільства». З'ясувати позитивні та негативні риси інформаційного суспільства. Проаналізувати розвиток інформаційного суспільства в Україні.</p>
2	<p><b>3. Електронний документообіг в Україні.</b></p> <p>Поняття електронного документообігу. Правове регулювання електронного документообігу в Україні. Програми для електронного документообігу. Запровадження електронного документообігу в державному управлінні. Ідентифікація суб'єктів електронного документообігу. Електронно-цифровий підпис. Діяльність Центрального засвідчувального органу.</p>	<p>Формувати поняття про правове забезпечення електронного документообігу та засобі ідентифікації суб'єктів електронного документообігу. Проаналізувати досвід застосування електронного документообігу в Україні та розвинених країнах світу. Розглянути використання електронного документообігу у сфері державного управління та у цивільно-правових відносинах.</p>
2	<p><b>4. Правове регулювання діяльності засобів масової інформації.</b></p> <p>Поняття засобу масової інформації як</p>	<p>Формувати поняття про правове забезпечення діяльності засобів масової інформації в Україні.</p>

	<p>об'єкта правового регулювання. Правовий статус засобів масової інформації як суб'єкта інформаційної діяльності. Правовий статус творчих працівників ЗМІ. Особливості правового регулювання діяльності електронних засобів масової інформації на сучасному етапі розвитку інформаційних відносин.</p>	<p>Розглянути особливості правового регулювання електронних засобів масової інформації.</p>
2	<p><b>5. Правове регулювання діяльності бібліотек та архівів в Україні.</b> Загальні засади бібліотечної справи. Бібліотечна система України. Права та обов'язки читачів та бібліотек. Особливості функціонування електронних бібліотек. Національний архівний фонд України. Система архівних установ. Зберігання та користування архівними документами.</p>	<p>Формувати поняття про систему бібліотечних та архівних установ в Україні. Проаналізувати особливості діяльності електронних бібліотек та архівів.</p>
2	<p><b>6. Рекламна діяльність в Україні.</b> Поняття реклами, її види. Загальні вимоги до реклами. Особливості рекламування окремих видів товару. Особливості правового регулювання реклами в Інтернет. Контроль за дотриманням законодавства про рекламу. Система державних органів, на які покладено обов'язок забезпечувати дотримання законодавства про рекламу в Україні.</p>	<p>Формувати поняття про правове регулювання рекламної діяльності в Україні. Проаналізувати повноваження та діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, що здійснюють регулювання рекламною діяльністю та забезпечують дотримання законодавства про рекламу.</p>
2	<p><b>7. Юридична відповідальність у галузі інформаційної діяльності.</b> Поняття юридичної відповідальності за порушення законодавства про інформацію. Види юридичної відповідальності за порушення інформаційного законодавства України. Принципи юридичної відповідальності. Дисциплінарна відповідальність. Особливості цивільно-правової відповідальності. Адміністративна та кримінальна відповідальність за порушення законодавства про інформацію в Україні. Система органів державної влади України, на які покладається обов'язок запобігати порушенню законодавства про інформацію.</p>	<p>Формувати поняття юридичної відповідальності за законодавством України. Розглянути норми Кодексу законів про працю УРСР, Цивільного кодексу України, Кодексу про адміністративні правопорушення УРСР та Кримінального кодексу України, що стосуються інформаційних деліктів.</p>