

ПЛАН
практичних занять
з дисципліни «Організація рекламної та PR-діяльності»

Практичні заняття – 30 годин
Викладач – Кубко В.П.

<i>Обсяг в годинах</i>	<i>Тема та стислий зміст заняття</i>	<i>Мета заняття</i>
4	1. Портфоліо як інструмент самопрезентації сучасних рекламистів та PR-фахівців. Підготувати портфоліо з опублікованих праць. Написати резюме для співбесіди в комерційній компанії.	Формування теоретичних знань та практичних навичок з написання портфоліо та резюме.
4	2. Організація рекламної кампанії для комерційної організації. Розробити план рекламної діяльності для комерційної організації. Описати портрет цільової аудиторії. Написати алгоритм реалізації рекламної кампанії.	Формування теоретичних знань та умінь щодо створення плану рекламної діяльності з урахуванням цільової аудиторії.
4	3. Організація процесу створення рекламного звернення. Створити класифікацію рекламних текстів. Розробити слоган та рекламний текст для спеціалізованого магазину. На прикладі конкретних кейсів проаналізувати типові помилки створення рекламного тексту.	Формування знань та практичних навичок зі створення слоганів та рекламних текстів.
4	4. Організаційні аспекти проведення презентації. Скласти план проведення презентації комерційного проекту. Розробити та написати доповідь для презентаційного публічного виступу.	Формування теоретичних знань та практичних навичок із розробки та проведення презентації.
4	5. Організація прес-служби в комерційній структурі. Представити структуру прес-служби. Розробити функціональні обов'язки працівників прес-служби. Прописати стратегію і тактику прес-служби.	Формування теоретичних знань щодо структури прес-служби, функціональних обов'язків працівників прес-служби, розробки стратегії й тактики прес-служби.
4	6. Кризовий план: розробка та написання. Проаналізувати структуру та основні компоненти кризового плану для комерційної компанії. Запропонувати проект кризового плану для вітчизняної транспортної компанії. Підготувати проект кризового плану для фармацевтичної компанії. Написати проект кризового плану для мережі українських ресторанів.	Формування теоретичних знань та практичних навичок з розробки проектів кризових планів.
6	7. Маніпуляції в комунікації: сутність та механізми протидії.	Формування теоретичних знань щодо використання маніпуля-

	<p>Проаналізувати випадки використання маніпулятивного впливу засобами PR в політичній та комерційній сфері.</p> <p>Виявити маніпулятивні техніки в засобах масової інформації (ЗМІ).</p> <p>Проаналізувати методи протидії маніпуляціям у вітчизняному інформаційному просторі.</p>	<p>тивного впливу засобами PR в політичній та комерційній сфері та щодо методів протидії маніпуляціям у вітчизняному інформаційному просторі.</p>
--	--	---