

Розширений план лекцій з дисципліни

«УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ»

лекційних годин – 16

Викладач – Єпіфанова І.М.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ЗНАНЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1 Особливості створення знань у сучасних умовах управління підприємством

1. Загальна характеристика знань.
2. Види знань.
3. Принципи управління знаннями.
4. Форми створення організаційних знань

Тема 2. Створення, передача і використання знань в діяльності підприємства

1. Процес створення знань.
2. Рівні та способи передачі знань.
3. Аудит знань як основна умова, що забезпечує їх впровадження.

Тема 3. Інтелектуальний капітал підприємства та способи його оцінки

1. Поняття інтелектуального капіталу підприємства.
2. Структура інтелектуального капіталу.
3. Інтелектуальний ресурс.
4. Оцінка інтелектуального капіталу

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ: СУТНІСТЬ, ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ

Тема 4. Процес управління знаннями та його роль в оптимізації діяльності підприємства

1. Поняття управління знаннями.
2. Роль управління знаннями в оптимізації діяльності підприємства.
3. Основні завдання і функції управління знаннями.
4. Системний підхід до управління знаннями

Тема 5 Технології управління знаннями

1. Роль технологій в прийнятті рішень щодо управління знаннями.
2. Технології посередництва та втілення.
3. Технологія засвоєння і пізнання.
4. Використання технології бенчмаркінгу для управління знаннями

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3:

ТЕХНОЛОГІЇ І СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ

Тема 6 Система регулярного управління знаннями.

1. Основні особливості системи.
2. Етапи реалізації проекту по створенню системи регулярного управління знаннями.
3. Організація, що самонавчається.
4. Здатність організації до навчання.

Тема 7. Стратегії управління знаннями

1. Загальна характеристика базових стратегій управління знаннями.
2. Стратегія формування й використання знань в рамках індивідуальної компетенції.
3. Стратегія формування і використання знань в рамках внутрішньої структури.
4. Стратегія формування і використання знань в рамках зовнішньої структури.
5. Стратегія обміну знаннями між індивідуальною компетенцією співробітників і зовнішньою структурою організації.
6. Стратегія обміну знаннями між індивідуальною компетенцією і внутрішньою структурою.
7. Стратегія обміну знаннями між елементами зовнішньої і внутрішньої структури.
8. Стратегія руху знань одночасно між усіма видами інтелектуального капіталу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4: ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ЗНАНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Тема 8 Забезпечення захисту знань

1. Поняття інформаційної безпеки знань.
2. Політика інформаційної безпеки.