

Розширений план лекцій

з дисципліни « УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА»

лекційних годин – 46

викладач – Некрасова Л.А.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ №1 «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Загальна характеристика стратегічного управління підприємством.

Лекція 1.

- 1.1. Концептуальні підходи до управління підприємством.
- 1.2. Переваги стратегічного підходу до управління.
- 1.3. Складові системи стратегічного управління.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Загальні основи управління стратегічними змінами. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.

Лекція 2.

- 2.1. Суть, види та рівні стратегічних змін.
- 2.2. Визначення загальних здібностей до управління.
- 2.3. Протидія організації стратегічним змінам.
- 2.4. Підходи до управління переривистими змінами.

Лекція 3.

- 3.1. Критерії визначення рівня стратегічних змін.
- 3.2. Комплексний підхід до підготовки та здійснення стратегічних змін.
- 3.3. Обґрунтування вибору виду стратегічних змін.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Етапи реалізації стратегії підприємства.

Лекція 4.

- 4.1. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії.
- 4.2. Умови реалізації стратегії: структура та системи управління.
- 4.3. Умови реалізації стратегії: бюджети, системи підтримки та нагород.
- 4.4. Контроль реалізації стратегії.
- 4.5. Труднощі реалізації стратегії підприємства.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Ресурсно – компетенційна база стратегічних змін.

Лекція 5.

- 5.1. Діагностика стратегічних ресурсів організації.
- 5.2. Розподіл ресурсів і фокусування на стратегічних задачах.
- 5.3. Фінансове планування і бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.

Лекція 6.

- 6.1. Планування зміни стратегічної позиції.
- 6.2. Управління процесом виконання стратегії.
- 6.3. Підходи до реорганізації.
- 6.4. Стилі проведення змін.
- 6.5. Подолання протидії організації при проведенні змін.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6. Функціональні стратегії в процесі реалізації змін.

Лекція 7.

- 7.1. Організація процесу розробки функціональної стратегії.
- 7.2. Розробка стратегії розвитку загального управління.
- 7.3. Розробка маркетингової стратегії.
- 7.4. Розробка стратегії наукових досліджень та розробок.
- 7.5. Розробка виробничої стратегії.

Лекція 8.

- 8.1. Розробка стратегії персоналу.
- 8.2. Розробка стратегії фінансування.
- 8.3. Інформаційне забезпечення системи стратегічного планування.
- 8.4. Взаємодія підрозділів у процесі розробки функціональних стратегій.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством.

Лекція 9.

- 9.1. Взаємозв'язок стратегії, оргструктури та процесів.
- 9.2. Фактори вибору організаційної структури.
- 9.3. Адаптація організаційної структури.
- 9.4. Системи адміністративної підтримки.
- 9.5 Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОСУ).
- 9.6 Концептуальні основи формування ОСУ стратегічного типу.
- 9.7 Етапи формування ОСУ стратегічного типу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 8. Організаційна культура та управління стратегічними змінами.

Лекція 10.

- 10.1 Корпоративна культура та стратегічні зміни.
- 10.2 Стратегічне лідерство і подолання опору змінам.
- 10.3 Механізми розвитку організаційної культури.
- 10.4 Формування стратегічної поведінки.
- 10.5 Проведення заходів щодо зміни культури.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 9. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.

Лекція 11.

- 11.1 Персонал як ключовий і найбільше цінний ресурс організації.
- 11.2 Особистісні основи поведінки людини в організаційному оточенні.
- 11.3 Адаптація і зміна поведінки людини.
- 11.4 Аналіз „поля сил” як основа для забезпечення стратегічного розвитку організації.
- 11.5 Система мотивації в стратегічному управлінні.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 10. Глобальні стратегії у міжнародному бізнесі.

Лекція 12.

- 12.1 Міжнародне виробництво: способи організації.
- 12.2 Стратегія глобального розміщення виробництва і джерел постачання.
- 12.3 Стратегія експорту продукції.
- 12.4 Стратегічні альянси і фактори, що впливають на їхнє створення.
- 12.5 Особливості діяльності спільних підприємств.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2 **« УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА»**

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 11. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства. Оптимізація структури потенціалу підприємства.

Лекція 13.

- 13.1. Етапи процесу оптимізації структури потенціалу підприємства.
- 13.2. Графоаналітична модель потенціалу підприємства.
- 13.3. Особливості формування потенціалу підприємств залежно від специфіки підприємницької діяльності.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 12. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями.

Лекція 14.

- 14.1. Поняття збалансованого темпу зростання.
- 14.2. Задачі концепції управління вартістю.
- 14.3. Методи оцінки вартості компанії та її потенціалу.
- 14.4. Особливості злиття в Україні.
- 14.5. Обґрунтування ефективності розділу підприємства за вартісними критеріями.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 13. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління складними виробничими системами.

Лекція 15.

- 15.1. Сутність стратегічної інформації.
- 15.2. Інформаційна система управління складними виробничими системами.
- 15.3. Облік і контроль у системі управління потенціалом.
- 15.4. Аналіз у системі управління потенціалом.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 14. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства.

Лекція 16.

- 16.1. Діагностика стратегічних ресурсів організації.
- 16.2. Розподіл ресурсів і фокусування на стратегічних задачах.
- 16.3. Фінансове планування і бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору.
- 16.4. Техніка та технологія виробничих процесів.
- 16.5. Розвиток НДПКР.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 15. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства.

Лекція 17.

- 17.1. Трудовий потенціал.
- 17.2. Психофізіологічний, кваліфікаційний та соціальний потенціал.
- 17.3. Одиниця виміру трудового потенціалу.

Лекція 18. Оцінка ефективності використання трудового потенціалу підприємства.

- 18.1. Особливості вартісної оцінки трудового потенціалу.
- 18.2. Ефективність використання трудового потенціалу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 16. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства.

Лекція 19.

- 19.1. Підходи до визначення конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
- 19.2. Діагностика конкурентних сил.

- 19.3. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
- 19.4. Прикладні моделі оцінки конкурентоспроможності потенціалу.
- 19.5. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 17. Механізми та інструменти протидії кризовим процесам.

Лекція 20.

- 20.1. Кризові процеси на підприємстві.
- 20.2. Механізм антикризового управління.
- 20.3. Антикризові заходи.
- 20.4. Система адміністративної підтримки.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 18. Управління результативністю використання потенціалу підприємства.

Лекція 21.

- 21.1 Інформаційна система управління потенціалом підприємства.
- 21.2 Облік і контроль у системі управління потенціалом підприємства.
- 21.3 Аналіз у системі управління потенціалом підприємства.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 19. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства.

Лекція 22.

- 22.1. Сутність інноваційного потенціалу підприємства.
- 22.2. Структура інноваційного потенціалу.
- 22.3. Методичні підходи до аналізу та оцінки інноваційного потенціалу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 20. Організаційно-економічне забезпечення вдосконалення і впровадження систем управління потенціалом підприємства.

Лекція 23.

- 23.1 Основні характеристики організаційного забезпечення.
- 23.2 Варіанти побудови фінансово-економічного забезпечення.
- 23.3 Економічні відносини між окремими підрозділами підприємства.
- 23.4. Соціально-психологічне забезпечення впровадження систем управління потенціалом підприємства.