

## **Розширений план лекцій з дисципліни**

«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР»

лекційних годин – 30

Викладач – Бельтюков Є. А.

### **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

**АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

**Лекція 1. Актуальність проблеми забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання та її вплив на економічні відносини.**

1. Підходи до визначення конкурентоспроможності.
2. Види конкурентоспроможності, її взаємозв'язок з конкуренцією.
3. Вплив підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на економічні відносини.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**

**ЧИННИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЇЇ РІВНЯ**

**Лекція 2. Чинники забезпечення конкурентоспроможності та методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності продукції.**

1. Визначення та класифікація чинників забезпечення конкурентоспроможності.
2. Мета, принципи та основні етапи оцінювання конкурентоспроможності.
3. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції.

**Лекція 3. Методичне забезпечення оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.**

1. Матричні методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
2. Графічні методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
3. Індексні методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
4. Інші методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3**

**УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Лекція 4. Якість товару як основа забезпечення його конкурентоспроможності.**

1. Об'єктивна необхідність забезпечення високого рівня якості продукції та послуг в сучасних умовах господарювання.
2. Система показників якості.
3. Оцінювання рівня якості та інструменти його підвищення.

**Лекція 5. Статистичні методи аналізу та управління якістю продукції.**

1. Статистичний аналіз точності і стабільності технологічних процесів.

2. Статистичні методи регулювання технологічних процесів.
3. Основні етапи і способи застосування статистичних методів управління якістю.

#### **Лекція 6. Стандартизація і сертифікація в управлінні якістю та їх роль в підвищенні конкурентоспроможності.**

1. Системи стандартизації та сертифікації.
2. Етапи та значення стандартизації вимог до забезпечення якості і управління якістю.
3. Роль стандартизації і сертифікації якості в підвищенні конкурентоспроможності.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4**

#### **ГНУЧКІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

#### **Лекція 7. Гнучкість виробництва як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства.**

1. Підходи до визначення гнучкості виробництва.
2. Основні напрямки та джерела забезпечення гнучкості виробництва.
3. Економічні переваги та недоліки гнучкого виробничого процесу.
4. Вплив гнучкості виробництва на рівень конкурентоспроможності підприємства.

### **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5**

#### **ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ВПЛИВ НА НЕЇ ЛЮДСЬКОГО ЧИННИКА**

#### **Лекція 8. Економічні питання підвищення рівня конкурентоспроможності.**

1. Конкурентоспроможність і якість продукції, їх вплив на витрати та прибуток підприємства.
2. Економічна ефективність поліпшення якості.
3. Соціально-економічна ефективність підвищення рівня якості та конкурентоспроможності продукції.

#### **Лекція 9. Роль людського чинника в забезпеченні конкурентоспроможності продукції та підприємства.**

1. Сучасні підходи до управління людськими ресурсами на підприємстві.
2. Управління персоналом підприємства при впровадженні систем якості.
3. Роль та місце мотивації персоналу в системі управління конкурентоспроможністю підприємства.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6**

#### **КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТА СИСТЕМА КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА**

#### **Лекція 10. Конкурентне середовище підприємства.**

1. Конкурентне середовище підприємства, його складові.
2. Методичні аспекти діагностики конкурентного середовища підприємства.

#### **Лекція 11. Конкурентні переваги об'єктів та управління ними.**

1. Сутність, види та джерела формування конкурентних переваг різноманітних об'єктів.
2. Методичні основи управління конкурентними перевагами об'єктів.

3. Управління конкурентними перевагами підприємства.

**Лекція 12. Система конкурентних стратегій підприємства.**

1. Визначення та види конкурентних стратегій підприємства.
2. Стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції).
3. Стратегії конкурентної поведінки підприємства.
4. Ситуаційне проектування конкурентної стратегії.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7**

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

**Лекція 13. Організація управління конкурентоспроможністю на підприємстві.**

1. Принципи управління конкурентоспроможністю в умовах глобалізації.
2. Підходи до орієнтації управління на конкурентоспроможність.
3. Функції управління конкурентоспроможністю.

**Лекція 14. Управління конкурентоспроможністю підприємства.**

1. Конкурентоспроможність підприємства як об'єкт управління.
2. Наукові підходи до управління конкурентоспроможністю.
3. Формування системи управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Лекція 15. Розробка та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності.**

1. Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.
2. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності.
3. Механізм реалізації програми підвищення конкурентоспроможності.