

Розширений план лекцій

З ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»

лекційних годин – 30

Викладач – Кірносова М.В.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Тема 1. Структурно-інноваційна перебудова економіки України. Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності

Лекція № 1. Структурно-інноваційна перебудова економіки України

Лекція № 2 Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Тема 2. Інноваційна діяльність підприємств та ринок інновацій

Лекція № 3. Сутність товарної інноваційної політики та ринку інновацій

Лекція № 4. Інновації, як об'єкт товарної політики

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

Тема 3. Процесний підхід до управління інноваціями на підприємстві

Лекція № 5. Інноваційний процес і його етапи

Лекція № 6. Інноваційний маркетинг в інноваційному процесі

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

Тема 4. Генерація ідей в циклі інноваційного менеджменту

Лекція № 7. Сучасні методи генерування ідей нового продукту

Лекція № 8. Сучасні методи технологічної підтримки етапу генерування ідей

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5

Тема 5. Сучасні технологічні методи оптимізації маркетингової інноваційної діяльності

Лекція № 9. Маркетингова інноваційна діяльність в сучасному середовищі

Лекція № 10. Перспективи та особливості мобільної комерції

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6

Тема 6. Техніко-економічні показники оцінки ефективності розробки і комерціалізації нового товару. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту

Лекція № 11. Оцінка ефективності розробки і комерціалізації нового товару

Лекція № 12. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7

Тема 7. Аналіз і оцінка ризику виведення нового товару на ринок

Лекція № 13. Аналіз факторів ризику виведення нового товару на ринок

Лекція № 14. Оцінка ризику виведення нового товару на ринок

Лекція № 15. Стратегії управління інноваціями в товарній політиці