

Розширений план лекцій з дисципліни

«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»

Лекційних годин – 16

Викладач – Сухотеріна Л.І.

СЕМЕСТРОВІЙ МОДУЛЬ 1

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ.

Лекція 1. Поняття та сутність соціальної відповідальності бізнесу

1. Об'єкт, предмет і завдання дисципліни «Соціальна відповідальність»
2. Передумови виникнення та історичні етапи соціальної відповідальності бізнесу. Документи, що регулюють соціальну відповідальність бізнесу на глобальному рівні.
3. Категоріальний апарат соціальної відповідальності бізнесу.

Лекція 2. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку

1. Поняття сталого розвитку. Взаємозв'язок сталого розвитку та безпеки
2. Сталий розвиток у контексті суспільно-економічних проблем ХХІ ст.
3. Концепція меж зростання і теорія сталого розвитку.

Лекція 3. Національна парадигма сталого розвитку України

1. Сталий розвиток України у глобальному середовищі. Інноваційні домінанти сталого розвитку України.
2. Напрями розвитку природно-ресурсного потенціалу
3. Складові стратегії сталого розвитку України.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Лекція 4. Формування відносин з працівниками на засадах соціальної відповідальності.

1. Запровадження системи соціальної відповідальності.
2. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.
3. Права людини і трудові практики як предмет СВ.

Лекція 5. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.

1. Концепція зацікавлених сторін: ідея, історія, сутність.
2. Формування складової соціальної відповідальності у відносинах з споживачами.
3. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.

Лекція 6. Екологічні аспекти соціальної відповідальності

1. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля.
2. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища
3. Законодавство України про охорону навколишнього середовища.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Лекція 7. Інформаційна політика і соціальна звітність

1. Місце СВ у корпоративній інформаційній політиці.
2. Побудова системи комунікацій з СВ.
3. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.

Лекція 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.

1. Проблема вимірювання соціального внеску (соціального ефекту діяльності) організації.
2. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності. Корпоративний соціальний звіт. Фінансова та нефінансова звітність