

Розширений план лекцій

З дисципліни «Соціальна відповідальність»

Лекційних годин – 16

Викладач – Сухотеріна Л.І.

СЕМЕСТРОВІЙ МОДУЛЬ 1 ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1

Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку.

Лекція № 1. Поняття та сутність соціальної відповідальності бізнесу

1. Об'єкт, предмет і завдання дисципліни «Соціальна відповідальність»
2. Передумови виникнення та історичні етапи соціальної відповідальності бізнесу. Документи, що регулюють соціальну відповідальність бізнесу на глобальному рівні.
3. Категоріальний апарат соціальної відповідальності бізнесу.

Лекція № 2. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку

1. Поняття сталого розвитку. Взаємозв'язок сталого розвитку та безпеки
2. Сталий розвиток у контексті суспільно-економічних проблем ХХІ ст.
3. Концепція меж зростання і теорія сталого розвитку.

Лекція № 3. Національна парадигма сталого розвитку України

1. Сталий розвиток України у глобальному середовищі. Інноваційні домінанти сталого розвитку України.
2. Напрями розвитку природно-ресурсного потенціалу
3. Складові стратегії сталого розвитку України.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2

Тема 2. Концептуальні засади соціальної відповідальності

Лекція № 4. Формування відносин з працівниками на засадах соціальної відповідальності.

1. Запровадження системи соціальної відповідальності.
2. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.
3. Права людини і трудові практики як предмет СВ.

Лекція № 5. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.

1. Концепція зацікавлених сторін: ідея, історія, сутність.

2.Формування складової соціальної відповідальності у відносинах з споживачами.

3.Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.

Лекція 6. Екологічні аспекти соціальної відповідальності

1.Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля.

2.Міжнародні документи щодо навколишнього середовища

3.Законодавство України про охорону навколишнього середовища.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3

Тема 3. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності

Лекція 7. Інформаційна політика і соціальна звітність

1.Місце СВ у корпоративній інформаційній політиці.

2.Побудова системи комунікацій з СВ.

3.Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.

Лекція 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.

1. Проблема вимірювання соціального внеску (соціального ефекту діяльності) організації.

2.Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності. Корпоративний соціальний звіт. Фінансова та нефінансова звітність