

## **Розширений план лекцій**

**з дисципліни «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

**лекційних годин – 30**

**викладач – Некрасова Л.А.**

### **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ №1**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Загальна характеристика стратегічного управління підприємством.**

*Лекція 1.*

- 1.1. Концептуальні підходи до управління підприємством.
- 1.2. Переваги стратегічного підходу до управління.
- 1.3. Складові системи стратегічного управління.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Загальні основи управління стратегічними змінами.**

*Лекція 2.*

- 2.1. Суть, види та рівні стратегічних змін.
- 2.2. Визначення загальних здібностей до управління.
- 2.3. Протидія організації стратегічним змінам.
- 2.4. Підходи до управління переривистими змінами.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.**

*Лекція 3.*

- 3.1. Критерії визначення рівня стратегічних змін.
- 3.2. Комплексний підхід до підготовки та здійснення стратегічних змін.
- 3.3. Обґрунтування вибору виду стратегічних змін.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Етапи реалізації стратегії підприємства.**

*Лекція 4.*

- 4.1. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії.
- 4.2. Умови реалізації стратегії: структура та системи управління.
- 4.3. Умови реалізації стратегії: бюджети, системи підтримки та нагород.
- 4.4. Контроль реалізації стратегії.
- 4.5. Труднощі реалізації стратегії підприємства.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Ресурсно – компетенційна база стратегічних змін.**

*Лекція 5.*

- 5.1. Діагностика стратегічних ресурсів організації.
- 5.2. Розподіл ресурсів і фокусування на стратегічних задачах.
- 5.3. Фінансове планування і бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.**

### *Лекція 6.*

- 6.1. Модель життєвого циклу організації.
- 6.2. Стратегія інноваційних підприємств.
- 6.3. Стратегія зрілих підприємств.
- 6.4. Стратегія підприємств, які переживають занепад.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.**

### *Лекція 7.*

- 7.1. Планування зміни стратегічної позиції.
- 7.2. Управління процесом виконання стратегії.
- 7.3. Підходи до реорганізації.

### *Лекція 8.*

- 8.1. Стилi проведення змін.
- 8.2. Подолання протидії організації при проведенні змін.

## **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2**

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 8. Функціональні стратегії в процесі реалізації змін.**

### *Лекція 9.*

- 9.1. Організація процесу розробки функціональної стратегії.
- 9.2. Розробка стратегії розвитку загального управління.
- 9.3. Розробка маркетингової стратегії.
- 9.4. Розробка стратегії наукових досліджень та розробок.
- 9.5. Розробка виробничої стратегії.

### *Лекція 10.*

- 10.1. Розробка стратегії персоналу.
- 10.2. Розробка стратегії фінансування.
- 10.3. Інформаційне забезпечення системи стратегічного планування.
- 10.4. Взаємодія підрозділів у процесі розробки функціональних стратегій.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 9. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством.**

### *Лекція 11.*

- 11.1. Взаємозв'язок стратегії, оргструктури та процесів.
- 11.2. Фактори вибору організаційної структури.
- 11.3. Адаптація організаційної структури.
- 11.4. Системи адміністративної підтримки.

### *Лекція 12.*

- 12.1 Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОСУ).
- 12.2 Концептуальні основи формування ОСУ стратегічного типу.
- 12.3 Етапи формування ОСУ стратегічного типу.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами.**

### *Лекція 13.*

- 13.1 Корпоративна культура та стратегічні зміни.
- 13.2 Стратегічне лідерство і подолання опору змінам.
- 13.3 Механізми розвитку організаційної культури.
- 13.4 Формування стратегічної поведінки.
- 13.5 Проведення заходів щодо зміни культури.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 11. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.**

### *Лекція 14.*

- 14.1 Персонал як ключовий і найбільше цінний ресурс організації.
- 14.2 Особистісні основи поведження людини в організаційному оточенні.
- 14.3 Адаптація і зміна поведження людини.
- 14.4 Аналіз „поля сил” як основа для забезпечення стратегічного розвитку організації.
- 14.5 Система мотивації в стратегічному управлінні.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 12. Глобальні стратегії у міжнародному бізнесі.**

### *Лекція 15.*

- 15.1 Міжнародне виробництво: способи організації.
- 15.2 Стратегія глобального розміщення виробництва і джерел постачання.
- 15.3 Стратегія експорту продукції.
- 15.4 Стратегічні альянси і фактори, що впливають на їхнє створення.
- 15.5 Особливості діяльності спільних підприємств.