

Розширений план лекцій з дисципліни

«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

лекційних годин – 30

Викладач – Некрасова Л.А.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ №1

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ СТРУКТУРАМИ

Лекція 1.

1. Концептуальні підходи до управління суб'єктами господарювання в сфері підприємництва.
2. Переваги стратегічного підходу до управління суб'єктами господарювання в сфері підприємництва.
3. Складові системи стратегічного управління суб'єктами господарювання в сфері підприємництва.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ

Лекція 2.

1. Суть, види та рівні стратегічних змін.
2. Визначення загальних здібностей до управління в сфері підприємництва.
3. Протидія підприємницької структури стратегічним змінам.
4. Підходи до управління переривистими змінами.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ТА ПОСЛІДОВНОСТІ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН

Лекція 3.

1. Критерії визначення рівня стратегічних змін.
2. Комплексний підхід до підготовки та здійснення стратегічних змін.
3. Обґрунтування вибору виду стратегічних змін.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ

Лекція 4.

1. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії бізнесу.
2. Умови реалізації стратегії бізнесу: структура та системи управління.
3. Умови реалізації стратегії бізнесу: бюджети, системи підтримки та нагород.
4. Контроль реалізації стратегії бізнесу.
5. Труднощі реалізації стратегії бізнесу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5

РЕСУРСНО – КОМПЕТЕНЦІЙНА БАЗА СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН

Лекція 5.

1. Діагностика стратегічних ресурсів підприємницької структури.
2. Розподіл ресурсів і фокусування на стратегічних задачах.
3. Фінансове планування і бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6

ВПРОВАДЖЕННЯ ЗМІН НА РІЗНИХ ЕТАПАХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Лекція 6.

1. Модель життєвого циклу підприємницької структури.
2. Стратегія інноваційних підприємств.
3. Стратегія зрілих підприємств.
4. Стратегія підприємств, які переживають занепад.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ ЗМІН

Лекція 7.

1. Планування зміни стратегічної позиції суб'єкта господарювання в сфері підприємництва.
2. Управління процесом виконання стратегії.
3. Підходи до реорганізації підприємницької структури.

Лекція 8.

1. Стилi проведення змін.
2. Подолання протидії при проведенні змін.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 8

ФУНКЦІОНАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ В ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗМІН

Лекція 9.

1. Організація процесу розробки функціональної стратегії.
2. Розробка стратегії розвитку загального управління.
3. Розробка маркетингової стратегії.
4. Розробка стратегії наукових досліджень та розробок.
5. Розробка виробничої стратегії.

Лекція 10.

1. Розробка стратегії персоналу.
2. Розробка стратегії фінансування.
3. Інформаційне забезпечення системи стратегічного планування.
4. Взаємодія підрозділів у процесі розробки функціональних стратегій.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 9

ВЗАЄМОЗВ'ЗОК СТРАТЕГІЇ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ В СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Лекція 11.

1. Взаємозв'язок стратегії, оргструктури та процесів.
2. Фактори вибору організаційної структури.

3. Адаптація організаційної структури.
4. Системи адміністративної підтримки.

Лекція 12.

1. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОСУ).
2. Концептуальні основи формування ОСУ стратегічного типу.
3. Етапи формування ОСУ стратегічного типу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 10

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТА УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ

Лекція 13.

1. Корпоративна культура та стратегічні зміни.
2. Стратегічне лідерство і подолання опору змінам.
3. Механізми розвитку організаційної культури.
4. Формування стратегічної поведінки.
5. Проведення заходів щодо зміни культури.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 11

УЧАСНИКИ ПРОЦЕСУ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН

Лекція 14.

1. Персонал як ключовий і найбільше цінний ресурс підприємницької діяльності.
2. Особистісні основи поведінки людини в організаційному оточенні.
3. Адаптація і зміна поведінки людини.
4. Аналіз „поля сил” як основа для забезпечення стратегічного розвитку підприємницької структури.
5. Система мотивації в стратегічному управлінні.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 12

ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Лекція 15.

1. Міжнародне виробництво: способи організації.
2. Стратегія глобального розміщення виробництва і джерел постачання.
3. Стратегія експорту продукції.
4. Стратегічні альянси і фактори, що впливають на їхнє створення.
5. Особливості діяльності спільних підприємств.