

Розширений план лекцій

з дисципліни «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»

лекційних годин – 16

Викладач – Свінарьова Г.Б.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Змістовний модуль 1: Концептуальні засади теорії стратегічного управління.

Лекція № 1 Концептуальні засади теорії стратегічного управління

- 1.1 Основні поняття теорії стратегічного управління.
- 1.2 Завдання стратегічного управління.
- 1.3 Види стратегічного управління.

Змістовний модуль 2: Типологія стратегій підприємства за рівнями стратегічних рішень.

Лекція № 2 Типологія стратегій підприємства за рівнями стратегічних рішень

- 2.1 Рівні стратегічних рішень.
- 2.2 Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень та функціональними зонами.
- 2.3 Стратегії управління ресурсами підприємства та особливості їх вибору.

Змістовний модуль 3: Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.

Лекція № 3 Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.

- 3.1 Основні етапи стратегічного управління.
- 3.2 Місія підприємства, правила та технологія її формулювання.
- 3.3 Класифікація стратегічних цілей.

Змістовний модуль 4: Стратегічне планування.

Лекція № 4 Стратегічне планування

- 4.1 Принципи стратегічного планування.
- 4.2 Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві.
- 4.3 Процес стратегічного планування.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2: ОСНОВНІ ФУНКЦІ ТА ЕТАПИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Змістовний модуль 5: Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.

Лекція № 5 Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

- 5.1 Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень.

5.2 Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства.

5.3 Визначення ключових факторів успіху (КФУ) підприємства.

Змістовний модуль 6: Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.

Лекція № 6 Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

6.1 Поняття "стратегічний потенціал підприємства".

6.2 Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.

6.3 Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.

Змістовний модуль 7: Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.

Лекція № 7 Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

7.1 Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди.

7.2 Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ).

7.3 Використання матричного підходу для оцінювання стратегічної позиції підприємства.

Змістовний модуль 8: Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Лекція № 8 Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

8.1 Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства.

8.2 Методи оцінювання обраних підприємством стратегій.

8.3 Критерії та показники успішності стратегій.

8.4 Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії.