

**Розширений план лекцій з дисципліни
«ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ»**

Лекційних годин – 14

Викладач – Боделан М.В.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Тема 1. Місце реклами в сучасних масових комунікаціях

Лекція 1. Реклама: сутність, психологічний зміст, цілі, функції та види

Лекція 2. Формування рекламних образів

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Тема 2. Психології різних видів реклами

Лекція 3. Психотехнології рекламних засобів: психологічний аспект

Лекція 4. Психотехнологія ефективних презентацій, торгових ярмарок та виставок

Лекція 5. Реклама як засіб психологічного впливу

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

Тема 3. Проблеми психологічної ефективності реклами

Лекція 6. Психологія світла, кольору та форми у рекламі

Лекція 7. Психологічна ефективність реклами