

**Розширений план лекцій
з дисципліни «ВСТУП ДО ФАХУ»**

лекційних годин – 16

Викладач – к.е.н., доц. Волкова Н.І.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1
ЗАГАЛЬНА УЯВА ПРО СПЕЦІАЛЬНІСТЬ – МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ,
СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА РЕГІОНАЛЬНІ СТУДІЇ**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

Лекція 1. Розвиток вищої освіти в умовах глобалізації, інтеграції та інформатизації суспільства.

1. Сучасні тенденції с сфері освіти.
2. Навчальна програма спеціальності.
3. Кваліфікація в дипломі.

Лекція 2. Придатність до працевлаштування та подальшого навчання.

1. Сфера працевлаштування.
2. Конкурентні переваги в системі цілей стратегічного розвитку спеціальностей.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2
ОСВІТА ТА ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПРИОРИТЕТНІ
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ**

Лекція 3. Формування професійної компетенції бакалавра аналітика із соціально-економічного розвитку регіону та суспільних комунікацій.

1. Сучасні методологічні підходи до освіти у країнах західної Європи для формування професійної компетенції.
2. Аналіз реформи вищої освіти та розвитку професійної освіти в Україні.

Лекція 4. Напрямки формування професійної компетенції спеціальності.

1. Загальні компетенції.
2. Спеціальні (фахові, предметні) компетенції.
3. Програмні результати навчання.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2
ТЕОРЕТИЧНИЙ ЗМІСТ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3
ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА**

Лекція 5. Глобалізація і економіка України.

1. Глобальна економічна система.
2. Концепції розвитку глобальної економіки.
3. Глобалізація та вибір України.

Лекція 6. Вплив глобалізації на формування ринків праці

1. Нові форми зайнятості і гнучкість робочої сили.
2. Глобальні ринки робочої сили.
3. Підготовка лідерів для глобальних ринків XXI ст.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4
МІЖНАРОДНІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА З
МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

Лекція 7. Глобальна економіка та «новий регіоналізм».

1. Два напрямки інтернаціоналізації світової економіки.

2. Представники регіоналізму нового типу.
3. Місце України в системі нового регіоналізму.

Лекція 8. Стратегічні альтернативи міжнародних комунікацій.

1. Соціально-культурне середовище міжнародної економіки.
2. Економічне середовище міжнародної економіки.
3. Правове середовище міжнародної економіки.