

**Розширений план лекцій
з дисципліни «СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ»**

лекційних годин – 30

Викладач – к.н. з суспільних комунікацій, доц. Мельник С. П.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1
ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ.**

Лекція 1. Вступ до курсу «Суспільні комунікації». Специфіка комунікативно-інформаційної діяльності.

Лекція 2. Мета та завдання фахівця комунікативно-інформаційної діяльності.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2
КОМУНІКАТИВНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ РЕКЛАМИ**

Лекція 3. Система понять реклами.

Лекція 4. Основні етапи становлення реклами країнах Західної Європи.

Лекція 5. Основні етапи становлення вітчизняної реклами.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3
КОМУНІКАТИВНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ PR**

Лекція 6. Система понять PR.

Лекція 7. Сфери практичного застосування PR.

Лекція 8. Основні етапи становлення PR в країнах Західної Європи.

Лекція 9. Основні етапи становлення вітчизняних PR.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4
КОМУНІКАТИВНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ СОЦІАЛЬНИХ
КОМУНІКАЦІЙ**

Лекція 10. Система понять соціальних комунікацій.

Лекція 11. Місце комунікативно-інформаційної діяльності соціальних комунікацій у системі гуманітарних наук та сфери практичного застосування соціальних комунікацій.

Лекція 12. Основні етапи становлення вітчизняної науки із соціальних комунікацій.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5
КОМУНІКАТИВНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ
КОМУНІКАЦІЇ**

Лекція 13. Система понять ЗМК.

Лекція 14. Основні етапи становлення вітчизняної науки із масової комунікації.

Лекція 15. Етика менеджменту як професійна етика в сфері соціокомунікативної діяльності.