

**Розширений план лекцій
з дисципліни «Маркетинг територій»**

лекційних годин – 30

Викладач – к.е.н., доц. Чередниченко В.А.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1
ЗМІСТ ТА СПЕЦИФІКА МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1
Зміст маркетингу територій**

Лекція 1. Предмет маркетингу територій.

1. Сутність маркетингу територій.
2. Суб'єкти маркетингу територій, їх цілі та інтереси.
3. Функції маркетингу територій.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Маркетинговий аналіз формування і розміщення продуктивних сил

Лекція 2. Маркетинговий аналіз факторів розміщення продуктивних сил.

1. Геолого-географічні фактори розміщення продуктивних сил.
2. Економіко-географічні фактори розміщення продуктивних сил.
3. Економіко-демографічні фактори розміщення продуктивних сил.

Лекція 3. Маркетингові дослідження територіальної організації продуктивних сил.

1. Територіальний поділ праці.
2. Форми розміщення продуктивних сил.
3. Територіально-виробничі та портово-промислові комплекси, науково-технологічні зони.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

Маркетингові дослідження економічного потенціалу розвитку територій

Лекція 4. Маркетингові дослідження просторово-економічного потенціалу розвитку територій.

1. Особливості просторово-економічного розташування України.
2. Методики економічної оцінки території

Лекція 5. Маркетингові дослідження природно-ресурсного потенціалу розвитку територій.

1. Покомпонентна оцінка природно-ресурсного потенціалу.
2. Сировинні ресурси.
3. Земельні ресурси.
4. Природно-рекреаційний потенціал

Лекція 6. Маркетингові дослідження еколого-економічного потенціалу розвитку територій.

1. Еколого-економічна система.
2. Еколого-економічна ситуація в Україні.

Лекція 7. Маркетингові дослідження соціально-економічного потенціалу розвитку територій.

1. Соціально-економічний потенціал сталого розвитку.
2. Особливості суспільної організації виробництва

Лекція 8. Інвестиційний-інноваційна модель розвитку територій.

1. Особливості конкурентоспроможності територій.
2. Сутність і складові регіонального інвестиційного клімату.
3. Інноваційний потенціал території.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2
ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ЕКОНОМІЧНИХ
РАЙОНІВ УКРАЇНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

Характеристики маркетингового середовища економічних районів України

Лекція 9. Характеристика маркетингового середовища Донецького економічного району.

1. Характеристика загальних показників розвитку виробництва у Донецькому економічному районі.
2. Територіальні баланси Донецького економічного району.
3. Аналіз ефективності розміщення виробництва у Донецькому економічному районі.

Лекція 10. Характеристика маркетингового середовища Північно-Східного економічного району.

1. Характеристика загальних показників розвитку виробництва у Північно-Східному економічному районі.
2. Територіальні баланси Північно-Східного економічного району.
3. Аналіз ефективності розміщення виробництва у Північно-Східному економічному районі.

Лекція 11. Характеристика маркетингового середовища на Заході України (Карпатський економічний район, Північно-Західний економічний район).

1. Характеристика загальних показників розвитку виробництва на Заході України.
2. Територіальні баланси Західного регіону України.
3. Аналіз ефективності розміщення виробництва на Заході України.

Лекція 12. Характеристика маркетингового середовища Причорноморський економічного району.

1. Характеристика загальних показників розвитку виробництва у Причорноморському економічному районі.
2. Територіальні баланси Причорноморського економічного району.
3. Аналіз ефективності розміщення виробництва у Причорноморському економічному районі.

Лекція 13. Характеристика маркетингового середовища у центральній частині України (Подільський економічний район, Центральний економічний район, Придніпровський економічний район).

1. Характеристика загальних показників розвитку виробництва у центральній частині України.
2. Територіальні баланси центральної частини України.
3. Аналіз ефективності розміщення виробництва у центральній частині України.

Лекція 14. Характеристика маркетингового середовища Столичного економічного району.

1. Характеристика загальних показників розвитку виробництва у Столичному економічному районі.
2. Територіальні баланси Столичного економічного району.
3. Аналіз ефективності розміщення виробництва у Столичному економічному районі.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5

Маркетинг міжнародних компаній

Лекція 15. Аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.

1. Економічний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
2. Правовий аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.

3. Політичний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
4. Соціокультурний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
5. Стратегії мультинаціональних компаній.